

# pb 導入事例 (probo)

## 双日株式会社さま

### 『WiSE Web クローラで 双日グループ約 90 ドメインを横断検索！！』

関係会社のポータルサイトとしてグループ全体のシナジー効果を目指す！！



<http://www.sojitz.com/jp/>

双日株式会社（以下「双日」）は、誠実な心で世界の経済や文化、人々の心をつなぎ、新たな豊かさを築きつづけることを理念として、“誠実な会社”であることを何よりも大切にしながら、グローバルな事業展開を通じて、豊かな社会づくりに貢献する総合商社だ。東京証券取引所、および大阪証券取引所に上場、「New way, New value」のスローガンのもとに、社員一人ひとりが、これまでの常識にとらわれない自由な発想で考え、新たな価値を社会に実現していくことを宣言する。事業分野として、「機械」「エネルギー・金属」「化学品・機能素材」「生活産業」を展開しながら、「業界トップクラスの競争力と収益力を持つ革新的な機能型商社」を目指している。また、双日グループは、双日株式会社を中核に、国内 187 社・海外 421 社の関係会社を加えた総計 608 社からなる企業集団だ。

今回は、**probo** が導入された同社のコーポレートサイトについて、広報部の企画・制作チーム和田真奈氏にお話を伺った。

#### 導入にいたる経緯

2002 年より経営統合の歩みを進めてきた双日グループは、2005 年 10 月 1 日、統合の最終形として双日ホールディングスと双日の合併によって新生「双日」となった。これに伴い、コーポレートサイトの統合が行われた。同社サイトでは、コンテンツとして統合以前のリリースや海外向けのページに加え、CSR (Corporate Social Responsibility) ページや個人投資家情報ページの追加など、急速な拡充が行われた。同社サイトについて和田氏は、「個人投資家や学生の方によくご覧いただいています。株主に対するメッセージという意味合いも強いからです。弊社を理解してもらうためにもコンテンツをしっかりと作って運営していかなければなりません。」と事業における立ち位置を語る。Web サイトの構造が複雑になって行く中で、「直接電話で問い合わせをいただくことが多く、情報が見つからないことで Web サイトを見てくださる方に対して不便な思いをさせてしまっていると感じました。」と和田氏は検索エンジン導入以前の課題を語る。また、同社のように関係会社を多く有する大手企業では、関係会社の情報が一般に伝わりづらく、グループの中核である同社サイトがこれらの関係会社サイトのポータルとしての役割を

会社名：双日株式会社 (Sojitz Corporation)  
 所在地：〒107-8655  
 東京都港区赤坂 6-1-20 (本社)  
 設立：2003 年 4 月 1 日  
 資本金：160,339 百万円 (2008 年 12 月 31 日現在)  
 決算期：3 月 31 日  
 従業員数：単体 2,284 名  
 連結 18,153 名 (2008 年 12 月 31 日現在)  
 事業内容：機械、エネルギー・金属、化学品・機能素材、生活産業

## pb 導入事例 (probo)

果たすことが重要だ。幅広くコンテンツを充実させながら、ユーザビリティの向上と関係会社へのアプローチ機会の改善をはかるため、Web サイト全体のリニューアルと共に検索エンジン導入の検討が行われた。

### probo を選んだ理由

検索エンジンを導入するにあたって、留意した点を和田氏は、「カスタマイズできることが重要でした。弊社のサイト内検索としてなじむかという不安もありました。」と語る。これに対して **probo** では、企業情報、ニュースリリース、投資家情報などカテゴリごとのきめ細やかな絞り込みによって、同社サイト内から目的の情報をすばやく、的確に見つけられる検索を実現した。さらに、同社サイトのデザインに合わせた検索画面の生成や検索用ホスト名の自社ドメイン対応によって、横断検索時のグループ全体のブランディングイメージの統一を可能にした。また、海外の関係会社を多く持つ同社では、将来的に多言語に対応した検索が必要となることが予想され、**probo** の検索エンジン「WiSE」が備える多言語対応にも期待いただいている。課題であった関係会社サイトとの連携について和田氏は、「比較検討のため他社でデモを作っていた際に、グループ企業の横断検索のクロールが終わらないということがありました。登録したい会社が多く、頻繁な更新も行われるため、クローラ自身のパフォーマンスが重要でした」と導入検討時の様子を語る。BST では、「WiSE Web クローラ」の高速なクロールによって海外の現地法人サイトを含むグループ企業約 90 ドメイン (約 2 万ページ) の横断を行い、すべての関連サイトへ辿りつきやすくするとともに各 Web サイトとのシナジー効果が狙える検索を実現した。このように一つ一つのご要望に、高度な機能と真摯な姿勢で応えることができたことによって、**probo** を同社サイトに導入いただくこととなった。

### 導入後の効果

**probo** を導入した同社サイトについて和田氏は、「関係会社を検索できるのは業務上非常に便利です。問い合わせ対応にも利用しています。所在地や商材を取り扱っているのがどの関係会社かといったことも自社サイトから検索できる

ため、社内でも喜ばれています。」と語る。さらに、リニューアルと **probo** の導入を行った同社サイトについて、「お客様から見やすくなったという声をいただきました。**probo** による検索によって、これまでの Web サイトでは情報が見つからずあきらめていた層を取り込むことができたのではないかと思います。」(和田氏) とユーザビリティ向上の効果を期待する。機能面では、「サイト内検索のアクセス分析ができるサービスが非常にいいですね。リリースを出したときの検索ログを参照することで、Web サイトの運営だけでなく広報面でもフィードバックを得られる機能だと思います。」(和田氏) また、BST のサポートについて、「検索エンジンは導入するだけでなく、その後の関係会社ドメインの変更やカスタマイズ等メンテナンスが重要です。アフターサービス、フォローをきめ細やかにやっていただけて安心できるという点は大きいです。」と高く評価いただいた。

### 今後の展開

今回のリニューアルと **probo** の導入によって、Web サイトの内容の充実をより積極的に目指すことができるようになったと和田氏は語る。同社では、CSR が広報に加わったこともあり、同社サイトにおいても CSR の視点から会社の考え方や姿勢を報道/企画制作の面からも対外的にも強く打ち出すことで、新たなコンテンツを作っていきたいと意欲的だ。また、BST に対して、「機能面では非常に満足しています。今後は管理者画面などをさらに活用していけるように、力をお借りできれば、と思います。おすすめリンク機能なども利用して、双日グループのステークホルダーが何を求めて Web サイトに訪れているのかということを踏まえて社内にも



フィードバックを行いたいです。」とご要望いただいた。BST では、今後もお客様の要望にお応えし続けるために、先進の検索技術を追求し、製品ならびにサービスの性能および信頼性の向上に努めていく。

双日株式会社  
広報部 企画・制作チーム  
和田 真奈氏

search

WISE 多言語対応全文検索エンジン

probo 次世代情報検索 ASP/SaaS

ビジネスサーチテクノロジー株式会社

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町 1-2-1 カルフル神田 5F

TEL : 03-3526-6141 FAX : 03-3526-6142

URL : <http://www.bsearchtech.com/>