

ビジネスサーチテクノロジー、 ドクターシーラボに EC向け検索ASP/SaaS「*probo EC*」を導入！！



モバイルコマースの「空き時間利用」をスピーディな検索でサポート！
商品、サイト内情報、口コミ情報を一括検索 & マッシュアップ表示！

====probo=====

2010年6月14日(月)東京

検索エンジンの研究開発・販売・ASP/SaaS提供およびソフトウェア研究開発・コンサルティングのビジネスサーチテクノロジー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役CEO:城野洋一、以下「BST」)は、株式会社ドクターシーラボ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:石原智美、以下「ドクターシーラボ」)のモバイルサイトに、BSTのEC向け検索エンジンASP「probo EC(プロボ イーシー)」が採用されたことを発表いたします。

モバイルサイトでは、画面サイズや機能が制限される中で、空いた時間に、簡単・快適に利用できる操作性の高さが求められます。probo ECの導入によって、ドクターシ

ーラボのモバイルサイトでは、スピーディに欲しい情報へのアプローチが可能になりました。(<http://mobile.ci-labo.com/>)

■基本検索機能：スピーディ・快適な購買をサポート

ECサイトにとって、クリック数削減を図り、ユーザにより多くの情報を迅速かつ簡単に提供できる検索機能は、コンバージョンを左右する最も重要な機能の一つです。probo ECは、検索されるキーワード表記の「揺れ」や「類語」に対応することで、「検索結果0件」を解消します。的確で見逃しのない検索を提供することで、ユーザの離脱を防ぐだけでなく、顧客満足度を向上させることができます。

■横断検索：商品情報からサイト内情報・口コミまでを一括検索

今回の導入では、商品検索はもちろん、サイト内の情報や口コミ情報を横断的に検索して、ユーザの購買行動のサポートとなる情報をまとめてご提供します。一度の検索で、簡単に、ユーザを求める情報へと導くことができます。

probo ECでは、商品データを対象としたクローリングと、BSTが独自開発した「WiSE Webクローラ(※1)」によって、商品情報とサイト内情報の横断検索を実現しています。

■キーワードによる絞り込み：目的にあわせた多角的なご提案

ドクターシーラボのモバイルサイトでは、通常のキーワード検索だけでなく、アイテム、商品ライン、お悩みの内容、商品の成分など、ユーザの目的に応じて複数のカテゴリから商品をお探しいただけます。クリック操作だけで絞り込みが行える絞り込み機能や、検索結果の自由な並べ替えなど、幅広い品揃えのドクターシーラボのモバイルサイト内検索に、高い操作性を実現しました。

今後もBSTは、市場のニーズに耳を傾け、パートナー企業のお力添えもいただきながら、製品ならびにサービスの性能および信頼性の向上に努め、利用者に最適なソリューションを提供してまいります。

※1「WiSE Webクローラ」 BSTが独自開発したWebクローラ。国内外の関連サイト、ブログサイトまであらゆるサイトの横断検索が可能です。

■株式会社ドクターシーラボについて

<http://www.ci-labo.com/>

<http://mobile.ci-labo.com/>（ドクターシーラボ モバイルサイト）

■ビジネスサーチテクノロジー株式会社について

<http://www.bsearchtech.com/>

<http://probo.sitesearch.jp/>（サイト内検索 ASP/SaaS probo）

■本リリースに関するお問い合わせ先

ビジネスサーチテクノロジー株式会社

広報担当：中西

TEL 03-3526-6141

E-mail pr [at] bsearchtech [dot] com

※文中の社名、製品名は、それぞれ各社の登録商標または商標です。