

# ビジネスサーチテクノロジー、 女性のためのお悩みサイトkikimimiに 検索エンジンWiSEを導入！！



ユーザの年代・職業に合わせた絞り込み表示！  
モバイルサイト内の検索に高いユーザビリティを実現！

==WiSE==

2010年7月13日(火)東京

検索エンジンの研究開発・販売・ASP/SaaS提供およびソフトウェア研究開発・コンサルティングのビジネスサーチテクノロジー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役CEO:城野洋一、以下「BST」)は、株式会社オウケイウェイヴ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:兼元謙任、以下「オウケイウェイヴ」)の運営する携帯電話から女性医師に相談できるサービス『kikimini[キキミミ]』に、BSTのサイト内検索エンジン「WiSE(ワイズ)」を導入したことを発表いたします。

女性特有の健康の悩みを理解している女性医師に心とカラダの不調を相談できるモバイルサービス『kikimini[キキミミ]』のURLは下記です。

<http://kikimimi.jp/>

『kikimini[キキミミ]』は「病院に行く時間がない」「こんな悩み恥ずかしくて聞けない」「他のお医者さんの意見も聞いてみたい」そんな時にモバイルから女性医師へ相談できます(3キャリアの公式サイトから利用できます※相談と回答閲覧は月額315円税込み)。相談には医師資格を持ち、女性特有の悩みを理解してくれている女性医師が回答します。

オウケイウェイヴによる『kikimini[キキミミ]』に寄せられた相談内容の調査によると、10～20代のユーザでは、生理/PMS、避妊/性感染症に関する相談の割合が多く、30代以上になると妊娠や子宮筋腫/がんに関する相談の割合が多いなど年齢による相談内容の変化が見られることが分かっています。

[http://www.okwave.co.jp/news/press\\_log/2010/0126.html](http://www.okwave.co.jp/news/press_log/2010/0126.html)

WiSEの絞り込み機能によって、『kikimini[キキミミ]』では、ユーザの年代や職業といった生活スタイルに合わせて、悩みや疑問などのカテゴリを絞り込むことができます。身近な立場にあるユーザの悩みや疑問を一覧で表示してご覧いただくことで、ユーザ自身のニーズにマッチした情報へすばやくたどり着くことができます。

また、キーワードごとに該当する記事の件数を表示することで、他のユーザがどのようなカテゴリや相談内容に関心を寄せているかが把握しやすくなっています。今注目されている情報への「気づき」と、ユーザの毎日の健康にお役立ていただける情報をご提供する機能です。

さらに、今回の構築では、カテゴリによる絞り込み機能を豊富にご用意しました。気になる悩みや症状、体の箇所などの多角的な切り口から、ユーザはクリック操作だけで簡単に知りたい情報へたどり着くことができます。WiSEのサイト内検索機能により、気軽に、スピーディに利用できることが重要なモバイルサイトに高いユーザビリティを実現しました。

今後もBSTは、市場のニーズに耳を傾け、パートナー企業のお力添えもいただきながら、製品ならびにサービスの性能および信頼性の向上に努め、利用者に最適なソリューションを提供してまいります。

---

■株式会社オウケイウェイヴについて

---

<http://www.okwave.co.jp/>

---

■ビジネスサーチテクノロジー株式会社について

---

<http://www.bsearchtech.com/>

<http://probo.sitesearch.jp/>（サイト内検索 ASP/SaaS probo）

---

■本リリースに関するお問い合わせ先

---

ビジネスサーチテクノロジー株式会社

広報担当：中西

TEL 03-3526-6141

E-mail pr [at] bsearchtech [dot] com

※文中の社名、製品名は、それぞれ各社の登録商標または商標です。