

ビジネスサーチテクノロジー株式会社
2011年11月1日（火）東京

ビジネスサーチテクノロジーが、2種の新型クローラをリリース！ ソーシャルメディアからの情報収集と タブレット端末・スマートフォンアプリへの情報配信を実現

Web 活用のための研究開発・ASP/SaaS 提供およびソフトウェア研究開発のビジネスサーチテクノロジー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：城野洋一、以下「BST」）は、Web サイト/SNS/ブログなどのコンテンツを一元化する情報ハブ（※1）を構築して、マルチデバイスに配信する2種の新型クローラの提供を開始致します。

■背景

昨今のタブレット端末、スマートフォン等のデバイスの登場は、ユーザに利便性の高い新たな情報アクセス手段を提供した一方で、情報発信者にとっては、デバイス毎に個別の管理・更新が必要など、管理の煩雑さが課題となっています。

このような状況において BST では、氾濫する情報を効率的に収集して多様なデバイスへの情報配信を行う情報ハブ構築を可能にする2種の新型クローラを、サイト内検索 ASP/SaaS 「probo（プロボ）」（※2）のオプションとしてリリース致しました。

■サービス特長

<probo アドバンスドクローラ>

Web 上の情報を属性（商品名/価格/サイズ 等）に従って収集します。情報は、API を利用してタブレット端末やスマートフォンアプリなどで共用できるため、これまで個別の設定が必要となっていたコンテンツの追加・更新が手間無く行えます。

「probo アドバンスドクローラ」では、以下のようなシステム構築が可能です。

- ・ EC サイトの属性毎の商品情報収集
- ・ 特定の分野、業種のポータルサイト/商品サイトの構築
- ・ 検索機能の付加

<probo ソーシャルクローラ>

これまで管理の難しかったソーシャルメディアの情報を収集・整理して、コンテンツとしての活用を可能にします。

「probo ソーシャルクローラ」は、以下のソーシャルメディアに対応しています。

- ・ Twitter
- ・ Facebook

- ・ YouTube
- ・ Brightcove

■ 価格

当社の次世代情報検索 ASP/SaaS 「probo」 のオプションとして提供します。

- ・ probo アドバンスドクローラ 初期費用 20 万円から
- ・ probo ソーシャルクローラ 初期費用 30 万円から

■ 導入事例

今回発表した 2 種のクローラは、次のような企業様において、先行してご利用いただいております。

- ・ DUO 東京株式会社様
都内販売店で利用する iPad の情報端末システムに対する中古車情報の収集、配信
- ・ グローバルに展開するメーカー様
iPad アプリ向け、ソーシャルメディア、Web サイトの情報収集、及び情報配信
- ・ 商社様
取扱商品ポータルサイト向け情報収集（取引先数百社のサイト巡回／商品情報収集）
- ・ EC サイト様
高機能検索システム向け情報収集

BST では、11 月 2 日（水）に開催する「HTML5、マルチクローラの徹底活用セミナー」において、本サービスの説明を行います。是非、足をお運び下さい。

▼日時：2011 年 11 月 2 日（水）14：00～16：15（受付開始 13：30）

▼会場：関東 IT ソフトウェア 山王健保会館 東京都港区赤坂 2-5-6

▼詳細／お申し込み：<http://www.bsearchtech.com/111102/>

今後も、BST は、拡大する Web 情報を効率的に収集、選別、配信する情報ハブ構築のためのソリューションを開発、提供する予定です。これからの BST に是非ご期待下さい。

※1 「情報ハブ」

多くの情報が集まり、発信されるような情報収集、配信のための中心、拠点。ソーシャルメディアなどの情報ソースの多様化、タブレット、スマートフォンなど新たな情報利用デバイスの普及により、その重要性、必要性が益々高まっている。

※2 「probo（プロボ）」

BST が提供するサイト内検索 ASP/SaaS。

<http://www.bsearchtech.com/probo/>

■ ビジネスサーチテクノロジー株式会社について

<http://www.bsearchtech.com/company/>

■ 本リリースに関するお問い合わせ先

ビジネスサーチテクノロジー株式会社

広報担当：中西

TEL 03-3526-6141

E-mail pr [at] bsearchtech [dot] com

※文中の社名、製品名は、それぞれ各社の登録商標または商標です。