

ポップリンク サービス紹介資料

ビジネスサーチテクノロジー株式会社

TEL 03-3498-6922

FAX 03-3498-6923

URL <http://www.bsearchtech.com/>

※本資料の内容は、2017年2月現在のものです。

サイト内検索のよくある課題

欲しい商品や情報を探そうとして…

検索キーワードが
思いつかない！



とりあえずキーワードで

検 索



あの商品名たしか…
●●？

うろ覚えキーワードで

検 索

見つから
ない！

〇〇〇

検 索

検索の結果は **0件** です。
入力された検索キーワードではヒットしませんでした。

諦めて
離脱



検索結果が「0件ヒット」だった場合のユーザ心理

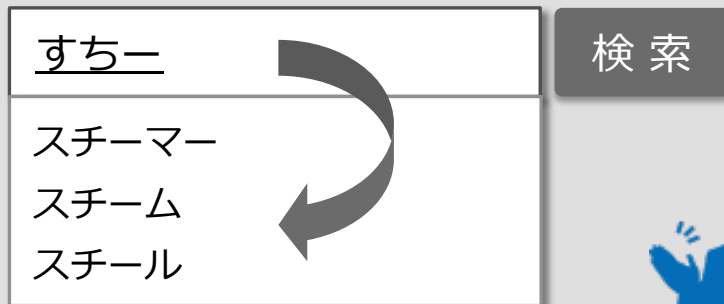
ここには欲しい商品はないと判断⇒他で購入する為に**離脱**

Webサイトの使い勝手や品揃え、情報不足への**不満・機会損失**に繋がります。

検索の機会損失を防止するために

例1) キーワードの入力補助機能

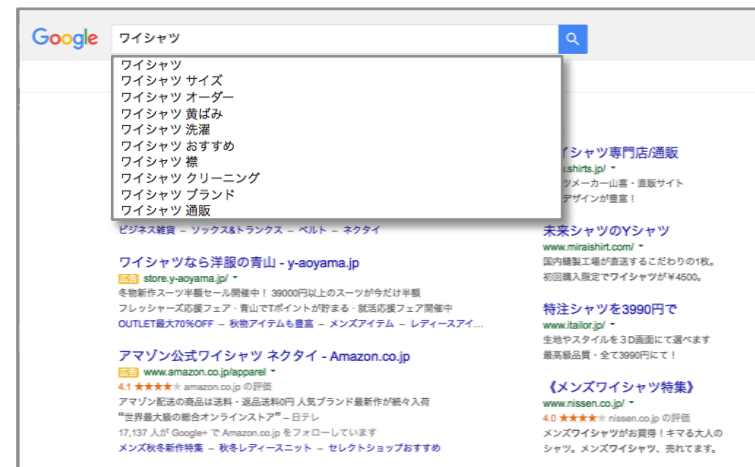
キーワード入力時に、候補となるキーワードを先回りして表示。



- 入力の手間を省く
- 誤入力を防止
- うろ覚えのキーワードに気づきを与える

2014年に登場したGoogleのWeb検索補助機能「Googleサジェスト」によって一般的に。

※「Googleサジェスト」は、検索結果に広告を載せてクリックさせるビジネスのため、キーワードをクリックすると検索結果ページを表示します。



検索の機会損失を防止するために

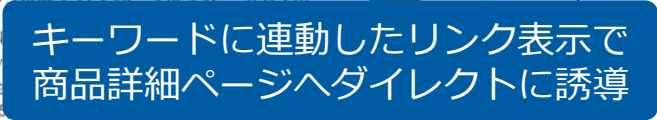
例2) AppleのSpotlight検索



入力中に、推測キーワードによる検索結果を表示することで、ユーザの検索体験を向上。

- デバイス内のデータを一括検索
- 検索対象の絞り込み・優先順位付けが可能
- Web／Wikipedia検索を画面内で実行可能

ポップリンクは、「キーワード検索」と「詳細情報」をダイレクトにつなぎます。



ポップリンク (スマートフォン版)

スマートフォンに最適化したユーザインタフェースを提供
隙間時間の利用が多いスマートフォンに適した操作性を備えています。

水平スクロールレイアウト



左右分割レイアウト



ポップリンクの特長

簡単＆安全な
サービス導入

サービス実装は
**弊社指定のタグを
貼るだけ！**

Webサイトの
機会損失を改善

見つからない＝0件ヒット
によるユーザ離脱の防止で
コンバージョンアップ！

検索結果の確認
手順をカット

検索窓から直接商品詳細へ
**検索結果ページを
ショートカット！**

検索キーワードの入力時に候補語を先回り表示

×

詳細ページへの経路（リンク）を表示



**ダイレクトなナビゲーションで
ユーザの離脱を回避します！**

接客の強化 = 集客コストの効率化

$$\frac{\text{来訪者数}}{\text{集客}} \times \frac{\text{転換率}}{\text{接客}} \times \text{単価} = \text{売上}$$

集客ツールは様々あるが
コストがかさむ

・転換率※：平均2～3%

※転換率 = 購入数（申込数）÷訪問者数

・リピート率：20%以下

適切な接客を行う手段がない

接客の強化 = 集客コストの効率化

売上の拡大

ポップリンクによる接客の強化

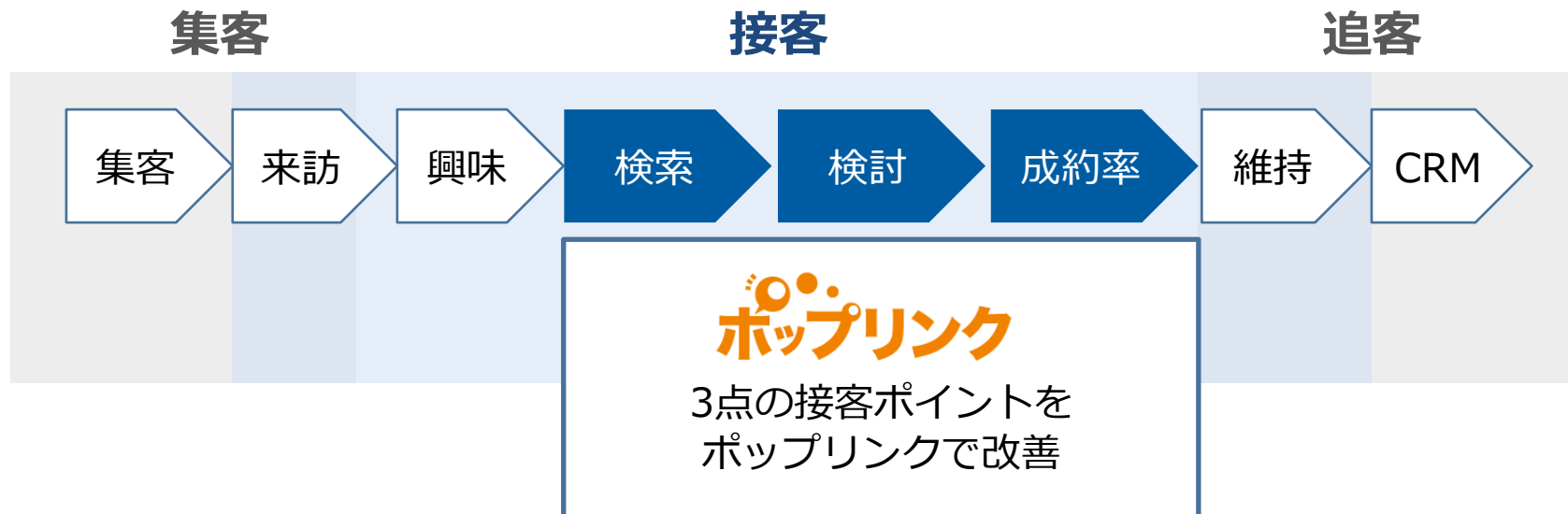
コンバージョン件数20%（300件）アップを目指す場合の例

現状	施策A 流入数を増やす	施策B 接客を強化する（ポップリンク）
流入数 100,000	流入数 120,000	流入数 100,000
コンバージョン率 1.5%	コンバージョン率 1.5%	コンバージョン率 1.8%
コンバージョン数 1,500件	コンバージョン数 1,800件	コンバージョン数 1,800件
	 流入数：20,000件増加 CPC単価を50円と仮定 費用=1,000,000 円	 広告コストと比較して 1/5以下の費用 で導入可能

ポップリンクをご利用いただくことで、
集客コストの増加を抑制して投資対効果を改善することが可能です。

ポップリンクによる接客の強化

集客や追客といったツールは数多くあるが、顧客とのタッチポイントが多い「接客」に特化したサービスは少ない。



「顧客」から「個客」に合わせた接客で、
大幅なコンバージョン改善を実現します。

ポップリンク導入効果



■ドクターシーラボ様 (公式オンラインショップ)

- ・ コンバージョン率 : 約20%向上
- ・ 検索からの収益 : 約20%向上
- ・ 検索の「0件ヒット」 : 半減
- ・ サイト内回遊頻度 : 約10%向上
- ・ ページ滞在平均時間 : 約5%向上



■タビオ株式会社様 (Tabioオンラインストア)

- ・ 検索の「0件ヒット」 : 3割減
- ・ ユーザセッション数 : 約12%向上
- ・ コンバージョン数 : 18%向上
- ・ 売上 : 47%向上
- ・ ページ滞在平均時間 : 約5%向上



■株式会社ピーチ・ジョン様

(PEACH JOHN公式ホームページ)

商品名の「あいまい検索」を吸収して、的確に取り扱い商品に誘導。(導入より一ヶ月弱 時点)

- ・ コンバージョン率 : 約5%向上

サービス導入までのフロー

ポップリンクは、お申し込みからリリースまで、
約2～3週間でご利用を開始いただけます。

お申し込み

- 利用規約のご確認・お申し込み

お打ち合わせ

- お客様と当社で作業内容/スケジュールを共有

環境構築

- 当社：ポップリンク用タグ送付
- お客様：連携データ作成/タグ設置

リリース

- 検証環境にて確認後、ポップリンク公開

会社概要

ビジネスサーチテクノロジー株式会社

代表者 川邊 雄司（代表取締役社長）

設立 2004年2月9日

資本金 120,000,000円

<製品・サービス>



サイト内検索エンジンパッケージ ワイズ



サイト内検索エンジンASP プロボ

- ・ EC・ポータル・Webサイト内検索
- ・ イン트라ネット検索
- ・ Web情報の収集・配信
- ・ ドキュメント検索・閲覧サービス



Webにあふれる情報を
集める、まとめる、役立てるための
プラットフォーム

お問合せ・ご相談はこちらまで

TEL : 03-3498-6922 / E-mail : probo-sales@bsearchtech.com

どうぞお気軽に
お問合せ・ご相談ください。



Se@rch for your Business !



ビジネスサーチテクノロジー株式会社

〒150-0002

東京都渋谷区渋谷2-1-1 青山ファーストビル9F

TEL 03-3498-6922 / FAX 3498-6923

E-mail : probo-sales@bsearchtech.com

URL <http://www.bsearchtech.com/>