



すぐ実践できる！

EC事業者がコンテンツSEOで  
成果を出すためのポイントとは？

<https://keywordmap.jp/>



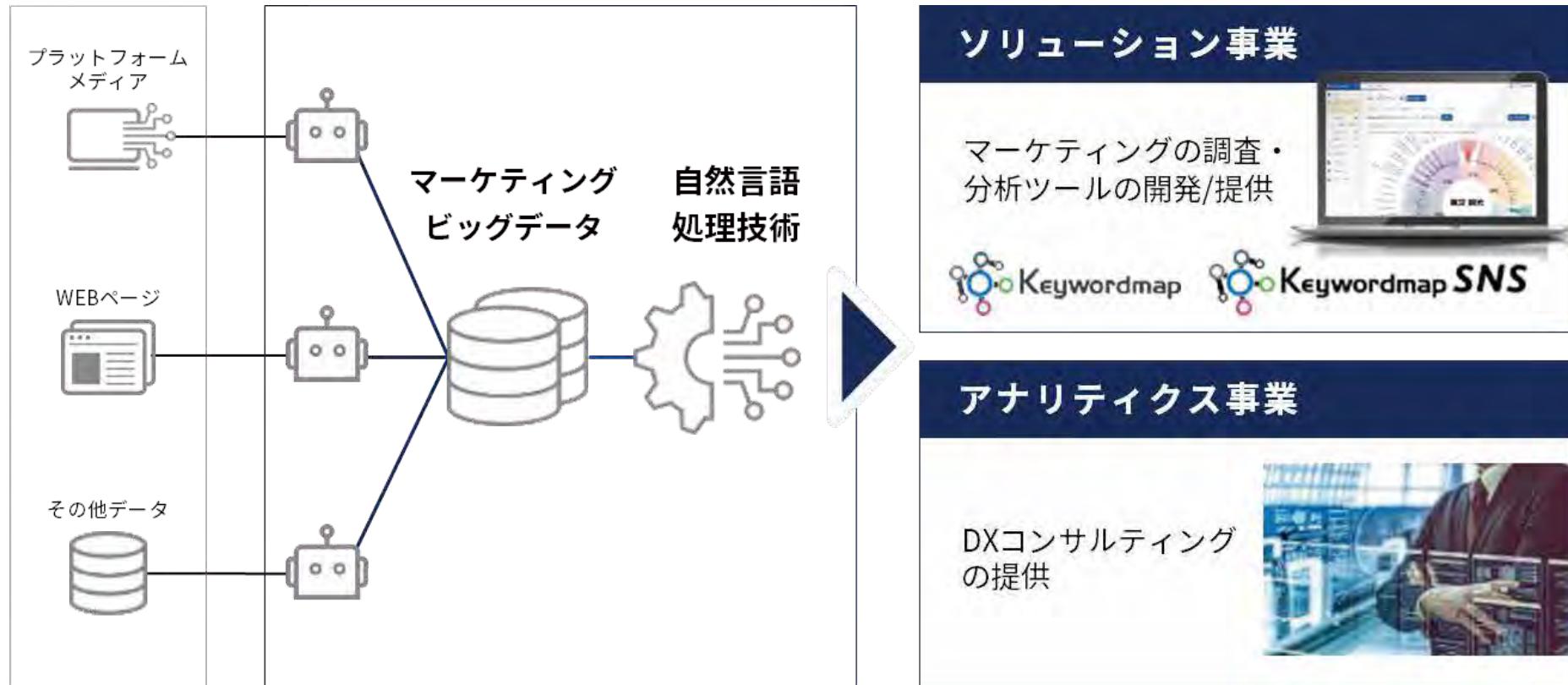
**株式会社CINC  
マーケティングDX事業本部  
ソリューション推進部 チーフ  
仲野 翔也(なかのしょうや)**

早稲田大学商学部を卒業後、新卒でWebコンサルティング会社へ入社し、SEOを中心としたWebマーケティング支援に従事。2020年に株式会社CINCへ入社。

現在はKeywordmapのアカウントセールスを担当し、データ分析に基づく施策立案のサポートも実施。

# ビッグデータを基盤にしたWebマーケティング支援企業

- ビッグデータと自然言語処理技術等で、顧客のマーケティング課題をデータドリブンに解決し、ビジネスの成果創出を支援
- マーケティング用調査・分析ツール「Keywordmap」シリーズの開発・提供を行うソリューション事業、Keywordmapシリーズを用いてDXコンサルティングを提供するアナリティクス事業を展開





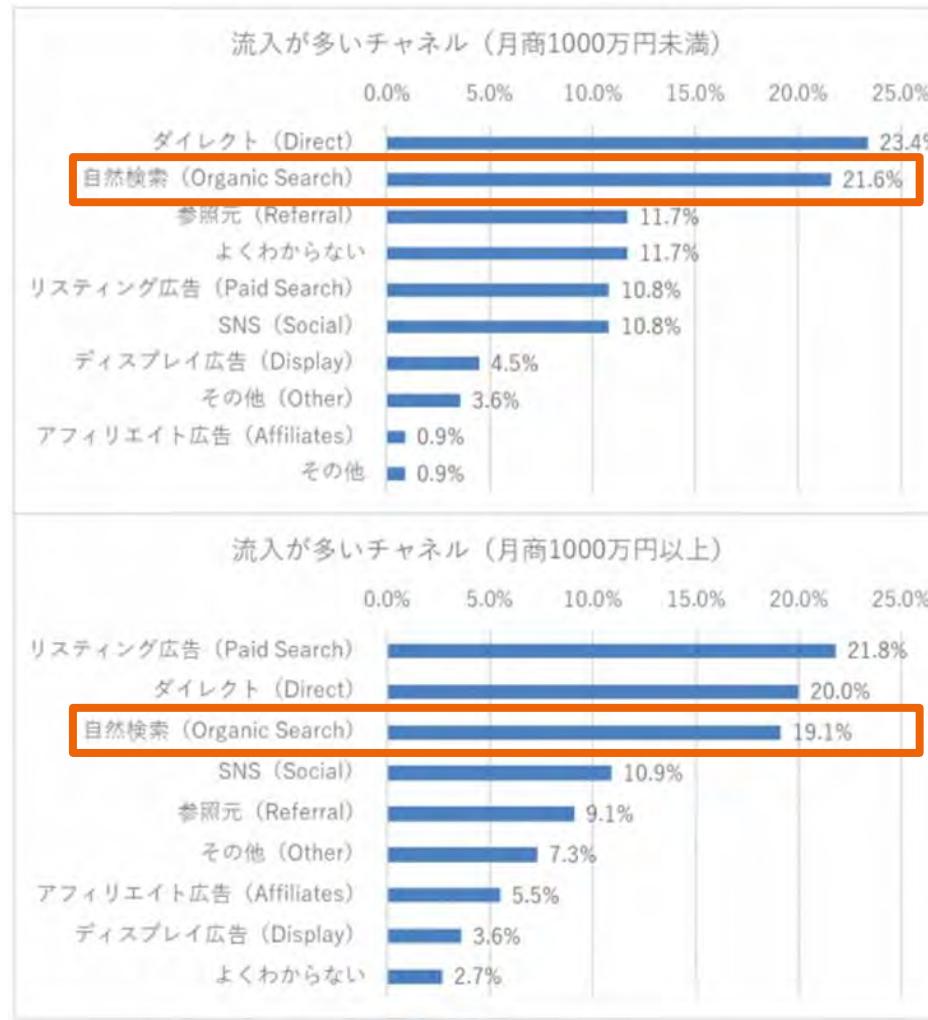
## 目次

- 本日のゴール
- 前提 ~ネットショップ動向調査より
- コンテンツSEOに取り組む意義
- 戦略を決めるうえで重要な考え方
- キーワード選定の流れと一例
- キーワード選定のポイント
- コンテンツ制作の方法
- これからのコンテンツ制作
- コンテンツSEOの運用におけるポイント
- ECサイトにおけるコンテンツSEO事例
- Keywordmapのご紹介

ECサイトのSEO対策において、  
実践できるところから着手すること

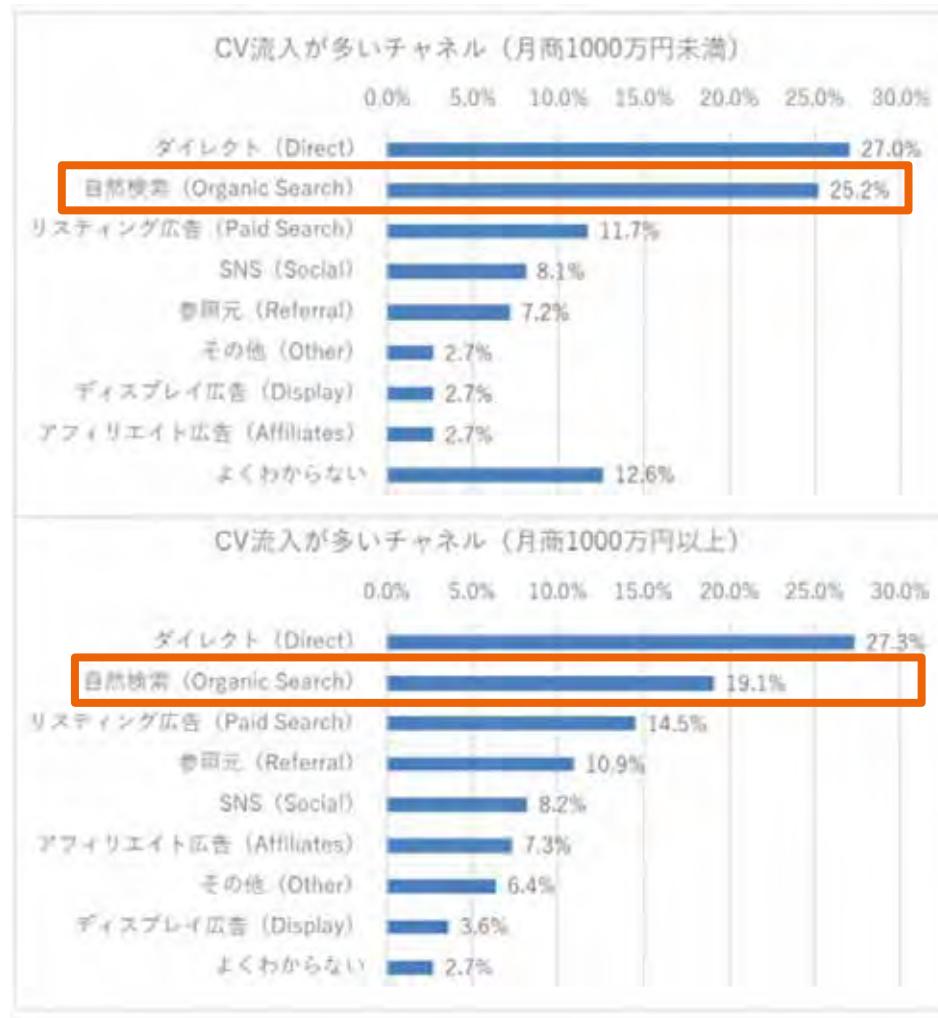
今後の打ち手を検討する際のヒントにしていただくこと

## ECサイトにおけるSEO対策の重要性（流入観点）



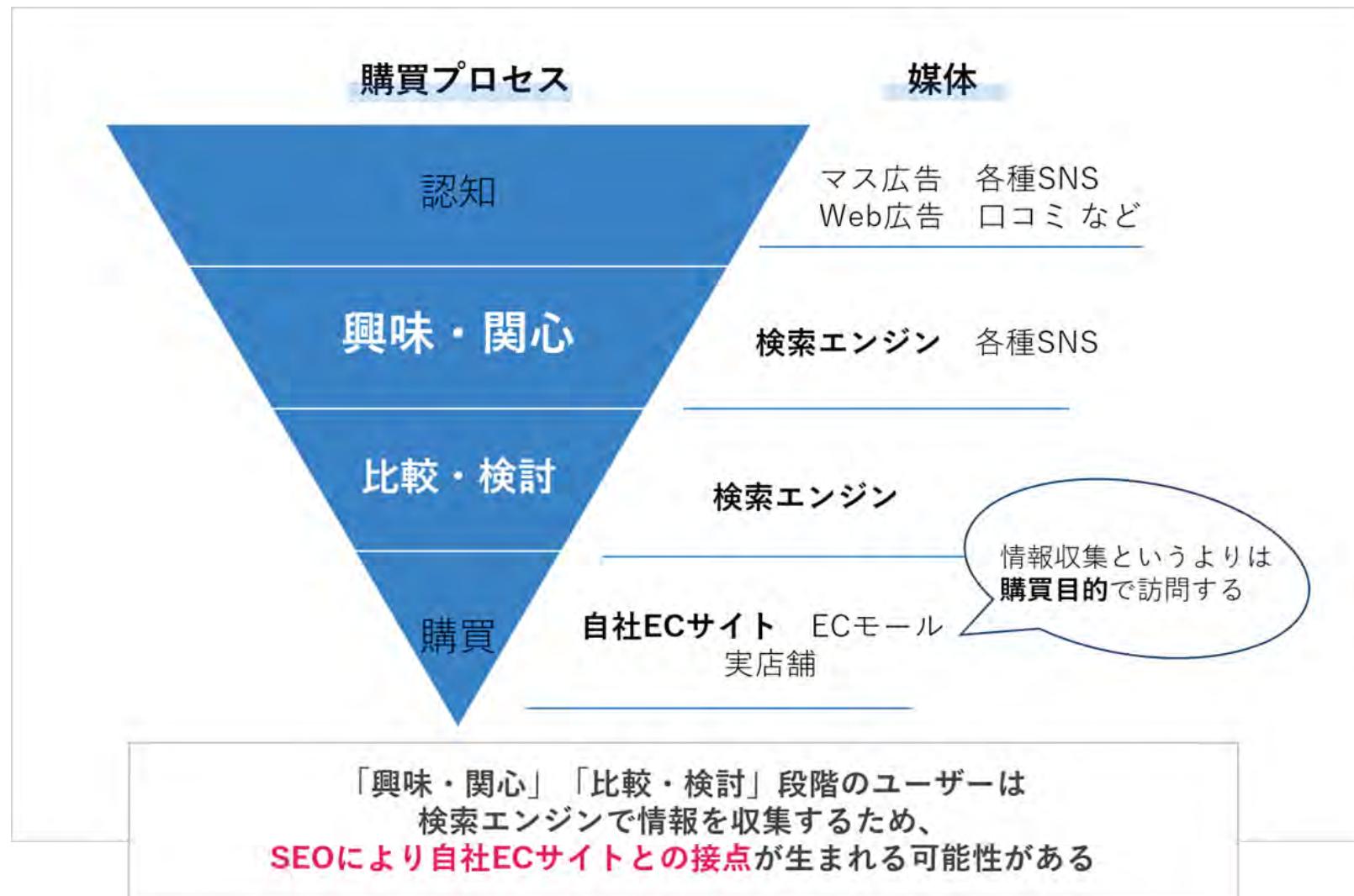
出典：<https://www.ecmarketing.co.jp/contents/archives/1429>

## ECサイトにおけるSEO対策の重要性 (CV観点)



出典：<https://www.ecmarketing.co.jp/contents/archives/1429>

## 興味関心、比較検討段階から顧客と接点が持てる



本日はコンテンツSEOのポイントについてお話しします

# コンテンツSEO

内部対策

外部対策

## コンテンツSEOを取り上げる理由

### 1. ランキング要因で最も重要なのがコンテンツの質であること

⇒商品ページ数やドメインの強さではなくコンテンツの質を磨く

### 1. 将来的な見込み顧客にアプローチできる

⇒今だけの売上ではなく、将来的な売上発生装置をつくる

### 1. 大手モールサイトとは別の領域で集客できる

⇒大手モールサイトが“できないこと”を戦略的に実施する

### 1. 安定的に、長期的に集客できる

⇒広告や成果報酬に依存しない、自社だけの集客パイプを強くする

## キーワード選定とクエリタイプのお話 (結論、ECサイトとの相性〇)

クエリの種類	概要	具体例	ECサイトで扱う場合
Knowクエリ	「何か情報を知りたい」という意図で検索される語句	「Z世代とは」「アメリカ州の数」「新宿電車時間」	『石鹼 ボディソープ 違い』
Goクエリ	「オフラインの特定の場所やWebサイトに行きたい」意図がある際に検索される語句	「近くのコンビニ」「渋谷ラーメン」「Amazon」	『ZOZOTOWN』
Doクエリ	「何かしたい」という意図・ニーズがある場合に検索される語句	「ネクタイ 結び方」「ユニクロ 会員登録」「新幹線予約」	『プロテイン 飲み方』
Buyクエリ	「何かを買いたい」という意図で検索される語句	「ワイヤレスヘッドホン 2万円以下」「ランニングシューズ メンズ 黒」「サイト制作 比較」	『ヘッドホン おすすめ 安い』

## 一般的かつおおまかな流れは以下のとおり

- ① 元となるキーワードを選ぶ：大手ECモールのサジェストを活用
- ② 元となるキーワードから、関連するキーワードを大量に洗い出す：ツール（Keywordmapなど）を活用
- ③ キーワードリストを作成する：Excelやスプレッドシートで管理
- ④ 各キーワードの検索結果を調査し、競合サイトの数や強さから対策難易度を導く
- ⑤ 対策キーワードの優先順位をつけ、キーワード選定が完了

# 軸となるキーワードのサジェストを楽天で見てみる

モバイル ランキング スーパーDEAL Fashion ネットスーパー 楽天ピック 楽天24 リペイツ ROOM カード ブックス 電子書籍 トラベル ラクマ 証券 銀行 ヘルプ 楽天に出店 グループ Global

**Rakuten**

紙パック

紙パック ジュース  
全てのジャンル

紙パック ジュース  
水・ソフトドリンク

紙パック コーヒー

紙パック お茶

紙パック掃除機

紙パック

**紙パック式 掃除機** (選択されたキーワード)

紙パックホルダー

紙パック ジュース ケース

紙パック式 掃除機 コードレス

ポイント 10.0倍  
9/1条件変更のお知らせ 楽天市場アプリ

お買い物マラソン 10月はいつもと違う!  
3つのポイントを紹介

楽天スーパーDEAL

楽天の翌日配達「あす楽」  
選用 10/4(水)お届け

エントリーでポイント  
**2倍** NAKUTEN EAGLES

10/4(木)  
20:00スタート  
お買い物マラソン

5倍  
10/4(水)9:59まで  
OUTDOOR DAY by Rakuten

2,178円/月  
※通話料等別  
Rakuten Mobile

せち特集  
一ポン配布中!

recolte 50% KAI 50% mamian. 30% DRACLABO 50% 京橋ワイン 20% ESTEE LAUDER 20% MUSEE PLATINUM 40%

買い物かご お知らせ 聞覚機能

会員登録(無料) ログイン

写真: キャンプ場でのBBQ

写真: キャンプ場でのBBQ

## ツールを使ってキーワード候補を洗い出す

キーワード数：662個 / 検索Vol：73,890 / 平均検索Vol：112

[↓ CSV\(最大1万\)](#)

キーワード	検索Vol	クリック単価	競合性	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
掃除機 紙パック	14,800	18	100%	14,800	14,800	14,800	12,100	14,800	18,100	14,800
日立 掃除機 紙パ ック	6,600	15	100%	18,100	12,100	6,600	4,400	4,400	5,400	5,400
コードレス掃除機 紙パック	5,400	30	100%	8,100	6,600	5,400	4,400	4,400	5,400	5,400
おすすめ掃除機 紙 パック	3,600	15	100%	3,600	2,900	3,600	3,600	3,600	4,400	4,400
掃除機 紙パック おすすめ	3,600	14	100%	3,600	2,900	3,600	3,600	3,600	4,400	4,400
三菱 掃除機 紙パ ック	2,900	20	100%	2,900	2,400	2,900	2,900	2,900	2,900	3,600
スティック掃除機 紙パック	2,400	33	100%	4,400	2,900	2,900	2,400	1,900	2,400	2,400
コードレス 掃除機 紙パック	2,400	34	100%	4,400	3,600	2,900	2,400	2,400	2,900	2,900

# キーワードリストをつくる ≈ キーワードを絞り込むときのヒント

自社の商材の強み・  
特徴が活かせる

広告競合性とCPC

Google検索ボリューム

上位競合サイト

検索結果の特徴

ユニバーサル検索

# キーワードリストをつくる ≈ キーワードを絞り込むときのヒント

自社の商材の強み・  
特徴が活かせる

広告競合性とCPC

Google検索ボリューム

上位競合サイト

検索結果の特徴

ユニバーサル検索

## 2つの検索結果を見比べる

メンズ デニムジャケット 着こなし

約 12,100,000 個 (0.73 秒)

メンズ デニムジャケット 着こなし の画像検索結果

コーディネートジャケット チュニックアウター アウター



すべて表示 →

OTOSOME

https://otokomeiken.com/fashion

ジージャン コーデ メンズ特集！着こなしを洗練させる7つのワザ ...

グロカジヤウクのエッセンスをオマージュに生み出し、2つを組合せて高らしさを発達するラバーアクター「デニムジャケット」。カジュアルな着こなしはもちろん、

TASCLAP

https://mens.tasclap.jp/.../デニムジャケット/Gジャン/

Gジャンコーデの作り方。春秋冬おしゃれに着こなすポイント



タイムレスな着こなしがもちろん、夏以外の3シーズンに対応する汎用性の高さがGジャンの魅力。日常で大いに活用すべし。これだけで見せるメンズコーデ感を実現しましょう！

jamtrading.jp

https://jamtrading.jp/ホーム/AM/

メンズのおしゃれなデニムジャケットコーデ集。着こなし方や ...



メンズ デニムジャケット 実例

約 72 個 (0.68 秒)

スポンサー ↓



商品名	価格	販売店
G-Star RAW デニム・スタン	¥ 35,200	G-Star RAW
メンズ・大人のデニムマーク	¥ 8,990	DCOLLECT...
メンズ・デニムジャケット	¥ 13,090	KaraBuy
デニムジャケット	¥ 14,300	ペイペルーズ...
メンズ・デニム・アランマーク	¥ 3,257	Temu
Dries Van Noten メン...	¥ 111,000	ssense.com
G-Star RAW メンズ・デニム・...	¥ 26,400	G-Star RAW
メンズ・デニム・...	¥ 46,200	カルバン・
コットン・デニム・...	...	...

ZOZOTOWN

https://zozotown.jp/category/denim-jacket/all-sales-men/

デニムジャケットの人気ランキング（メンズ）

メンズのデニムジャケット人気ランキングです！ZOZOTOWNでヒットしているファッションアイテムを便利に把握！アバランチ・カモゴリー別にチェックできます。



価格.com

https://kakaku.com/.../メンズデニムジャケット/

【2023年10月】メンズデニムジャケット 人気ブランドランキング

人気ブランドランキングダイジェスト：リーバイス(Levi's) ギュブ・コーエン(JACOB COHEN) ウラングラー(Wrangler) アメリカンイーグル(American Eagle) リー(LEE)



kakaku.com

https://kakaku.com/.../メンズデニムジャケット/

メンズデニムジャケット 人気商品ランキング・価格.com

メンズデニムジャケットの人気商品ランキング！中高年がある程度をランキングから比較して探すことができます。

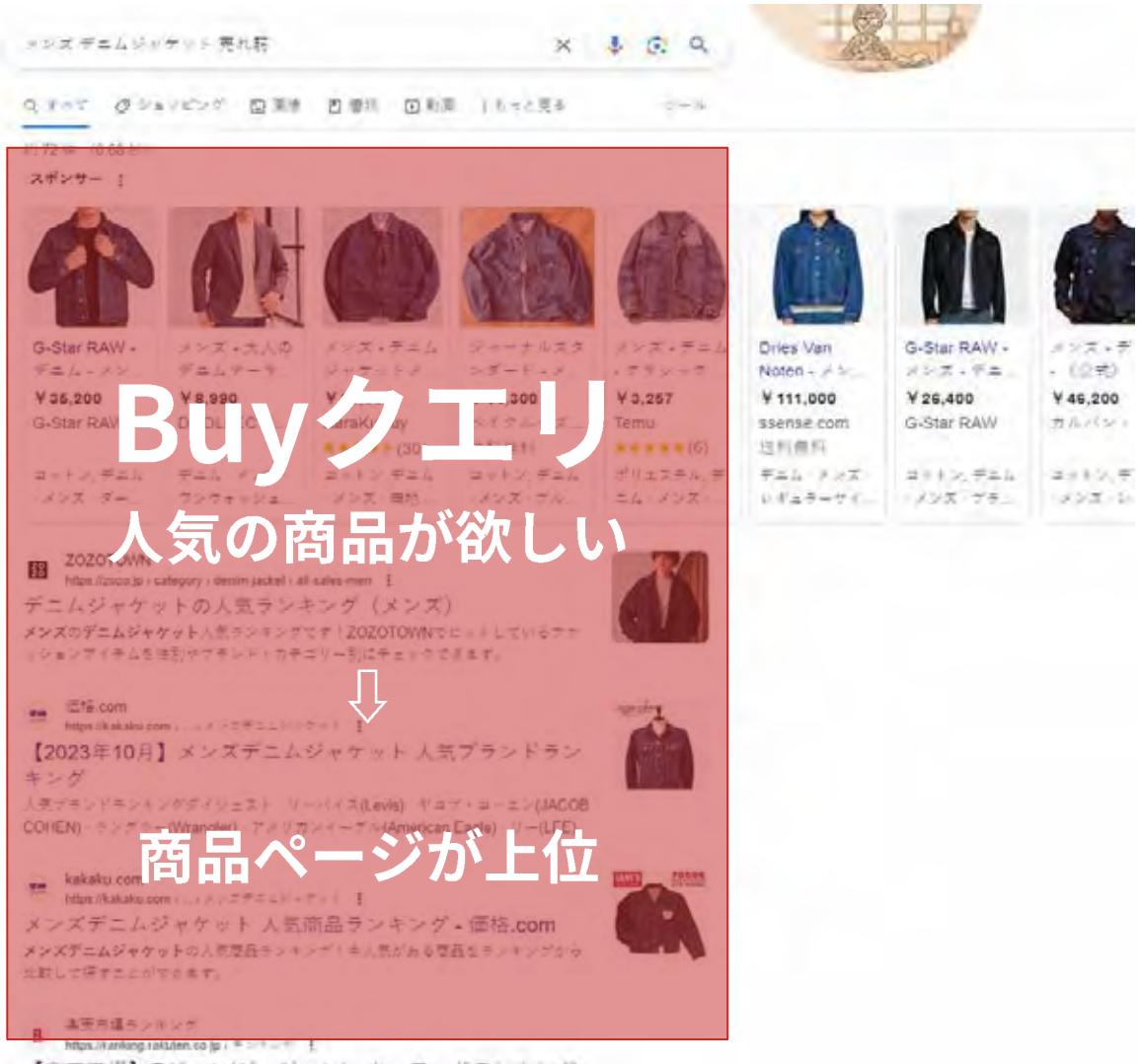


楽天市場ランキング

https://ranking.rakuten.co.jp/.../メンズデニムジャケット/

楽天市場TOP100 メンズデニムジャケット

## 2つの検索結果を見比べる



## 2つの検索結果を見比べる

ジンズ デニムジャケットを売れ筋

Q. すべて Q. シュミレーション Q. 楽天 Q. 値段 Q. 取扱い Q. もっと見る

ゴール

検索結果 16,667件

スパンサー：

G-Star RAW - メンズ・大人のデニムジャケット ¥36,200 G-Star RAW - メンズ・大人のデニムジャケット ¥8,980 G-Star RAW - メンズ・大人のデニムジャケット ¥11,000 G-Star RAW - メンズ・大人のデニムジャケット ¥26,400 G-Star RAW - メンズ・大人のデニムジャケット ¥46,200

Dries Van Noten - メンズ・大人のデニムジャケット ¥3,267 Temu - メンズ・大人のデニムジャケット ¥111,000 ssense.com - メンズ・大人のデニムジャケット ¥111,000 G-Star RAW - メンズ・大人のデニムジャケット ¥26,400 G-Star RAW - メンズ・大人のデニムジャケット ¥46,200

# Buyクエリ

## 人気の商品が欲しい

【2020年】デニムジャケットの人気ランキング（メンズ）

https://zozotown.com/category/denim-jacket/all-sales-men/

デニムジャケットの人気ランキング（メンズ）

メンズのデニムジャケット人気ランキングまでZOZOTOWNにピッタリしているアカションアイテムを性別やブランド、カテゴリ別にチェックできます。

価格.com

https://akakaku.com/mens-denim-jacket/

【2023年10月】メンズデニムジャケット 人気ブランドランキング

人気ブランドランキングダイジェスト リーバイス(Levi's) ギュープ・コーエン(JACOB COHEN) ワンダーランド(Wonderland) アメリカンイーグル(American Eagle) リー(LEE)

商品ページが上位

kokaku.com

https://kokaku.com/mens-denim-jacket/

メンズデニムジャケット 人気商品ランキング・価格.com

メンズデニムジャケットの人気商品ランキング！人気がある要因をランキングから比較して探すことができます。

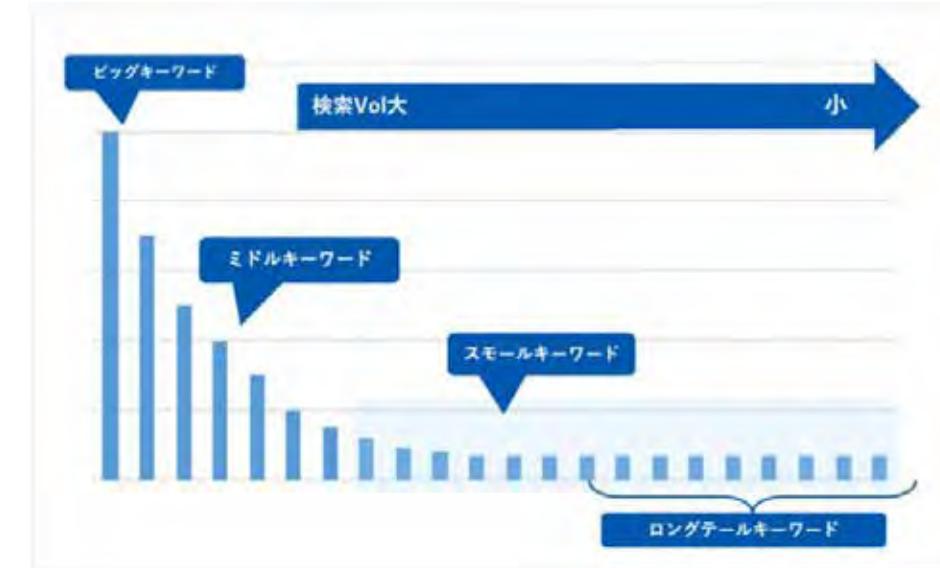
楽天市場ランキング

https://ranking.rakuten.co.jp/mens-denim-jacket/

## 優先度の判断基準

- ① ロングテールキーワードから狙う
- ② 競合ECサイトに勝てるキーワード領域を狙う

種類	検索volの目安	キーワード例（検索ボリューム）
ビッグキーワード	1万以上	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「SEO」 (60,500vol.)</li> <li>・「SEO対策」 (33,100vol.)</li> <li>・「SEOとは」 (22,200vol.)</li> </ul>
ミドルキーワード	1万~1000	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「SEO対策 低価格」 (6,600vol.)</li> <li>・「SEO ライティング」 (1,900vol.)</li> </ul>
ロングテールキーワード	1000未満	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「SEO キーワード 選定」 (480vol.)</li> <li>・「SEO タイトル 文字数」 (480vol.)</li> </ul>



見込み顧客と記事ページで接触し、商品ページへ送客する流れをつくれるかが重要

# コンテンツ制作の一般的な流れ

1

フロー

上位コンテンツの見出し抽出

目的

現在、**Googleアルゴリズムで評価される**ページの構成を調査。  
対策キーワードにおいてユーザーがどのような情報を求めているかを既にGoogleから高評価を受けているページから仮説を立てる

機能

ページ構成分析



2

フロー

検索意図の抽出

目的

Googleが評価するのはユーザーニーズを満たしたコンテンツ。ここの大前提を抑えるため、**検索意図を網羅**し、抜け漏れを防ぐ。  
重要な検索意図を記事見出しに盛り込む

機能

ワードマップ



3

フロー

共起語含有チェック

目的

上位ページが共通して持つ**重要要素（=共起語）**をキーワードごとに調査し、網羅できるようにコンテンツを手直し。

機能

共起語分析



他にも競合サイトの流入キーワードの把握、文字数やCTA設計など見ていく

# 生成系AIを上手に活用し、工数↓精度↑

## 記事構成案

記事キーワード 

入力されたキーワードを分析し、おすすめのトピックやタイトルを提案します。

記事キーワードを入力

記事構成案の作成

今月の残り回数 ⑦ 9/200

記事構成案のたたき台をAIが作成します。カスタマイズは自由

 AI機能を利用する  おすすめ 利用しない

&lt; 前の画面に戻る

タスクを開始する



Keywordmap × AI で高精度の見出し案をラクラク自動生成

### AIが見出し案を作成

Keywordmapが収集しているデータ（ユーザーニーズ／上位ページのHタグ構造／記事文章内のトピック）とAIによる文章生成機能を組み合わせ、データに基づいた精度の高い見出し案を生成します。



### 見出し案と共にペルソナもご提案



対策キーワードで検索上位を獲得しやすいペルソナをAIがご提案します。  
ご自身が想定されているペルソナと照らし合わせてご活用ください。

※Keywordmap 「AIで見出し案生成機能」イメージ

# 記事構成案、記事の要点、ペルソナをボタンひとつで

- H1 メンズデニムジャケットの着こなし術：基本知識から選び方、スタイル別ガイドまで
  - H2 デニムジャケットの基本知識
    - H3 デニムジャケットとは？
      - H4 デニムジャケットとジージャンの違いと呼称
    - H3 デニムジャケットのタイプと特徴
      - H4 元祖デザインの“ファーストタイプ”
      - H4 両ポケット&ヒダ付き前立てが特徴的な“セカンドタイプ”
      - H4 最もメジャーなデザインの“サードタイプ”
      - H4 サードタイプより着丈が若干長い“フォースタイプ”
  - H2 デニムジャケットの選び方
    - H3 選び方のポイント
      - H4 サイズ選び
      - H4 色の選択
      - H4 デザインの考慮
  - H2 デニムジャケットのスタイル別着こなしガイド
    - H3 シンプルカジュアルスタイル
      - H4 デニムジャケットとジーンズの使い方
      - H4 デニムジャケットとTシャツの組み合わせイメージ
    - H3 アーバンスタイル
      - H4 デニムジャケットとパーカーの組み合わせ
      - H4 デニムジャケットとフーディの組み合わせ

## この見出し案から記事を書く際の要点

この記事は、メンズデニムジャケットの基本知識から選び方、着こなし術までを詳細に掘り下げています。デニムジャケットとは何か、ジージャンとの違い、デニムジャケットの4つの主要なタイプについて説明します。続いて、デニムジャケットの選び方を伝え、サイズ選び、色、デザインを重要な選択要素として強調。さらに、ジャケットの個々のスタイルについてアドバイスを提供。シンプルなカジュアルスタイルからアーバンスタイル、モダンスタイルまで、さまざまな組み合わせの提案が含まれています。季節に応じたデニムジャケットの着こなし方も紹介。また、おすすめのブランドと、相性の良いアイテムやアクセサリー選びのヒントを提供しています。

### 目的・悩み

興味・関心	ファッショニに興味を持ち、自己表現をするためのスタイリングに熱心。新しいトレンドを求め、自分のスタイルをアップデートし続けたい人物。また、他人からの評価を気にする一面もあり、常にスタイリッシュに見られたいと思っている。
検索するに至ったきっかけ	デニムジャケットを購入したが、どのようにコーディネートすればよいかわからないという状況や、自分のファッショニを更新するために新たなスタイリングを探している。
潜在的な悩み	自分のファッショニスタイルが単調になってきたことや、デニムジャケットの着こなし方が分からぬという課題。ときには人からの評価や意見を気にし、自分が選んだスタイルに自信を持つことができない時もある。
目的や得たい事、もの	デニムジャケットの新しい着こなし方や、洗練されたファッショニスタイルを知りたい。また、自己のスタイルに自信を持ち、他人からの評価を気にすることなく自己表現ができるアイテム選びやスタイリングのヒントを得たい。

# 安定した成果を出せるよう、継続して取り組む工夫をする

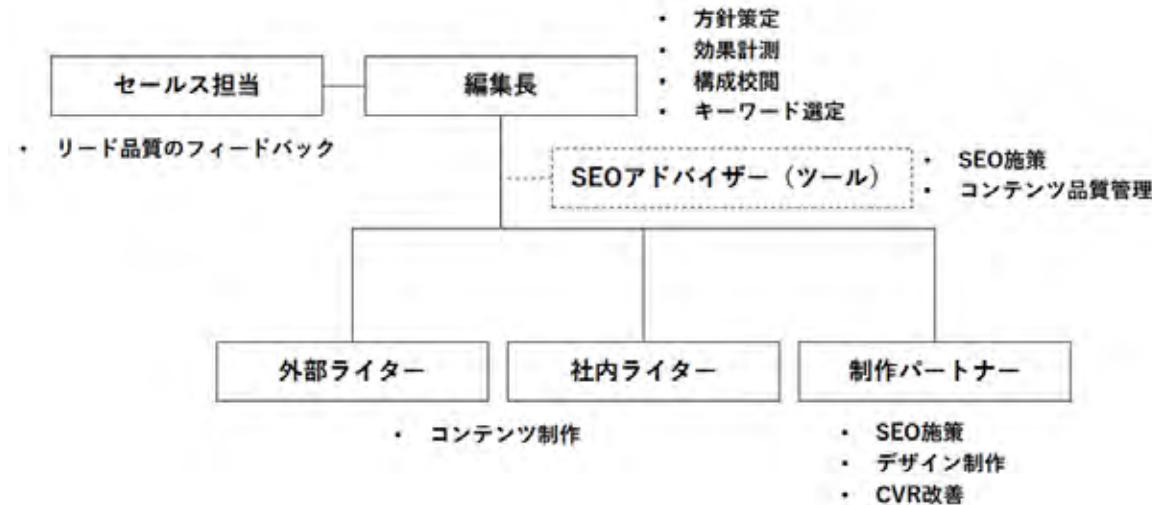
運用体制を構築する

SEOツールを上手に活用する

成果状況を可視化する

外部リソースを上手に活用する

## ◎運用体制イメージ

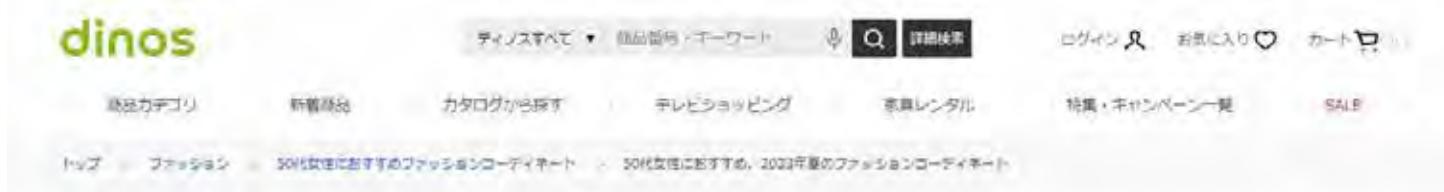


## ◎KPI可視化と進行管理

検索流入の効果測定							
潜在顧客との接点数		選定キーワードの検索順位					
・新規訪問者率		・直帰率/滞在時間					
・PV/UU数		・SNSシェア数					
収益		・CV数					

コンテンツ制作進行管理										
事業部	担当者	予実	合計							
			第1週	第2週	第3週	第4週	第5週	第6週	第7週	第8週
直販 (EC)	伊藤	予定公認数	20	5	5	5	5	5	5	5
	伊藤	実績数	12	3	4	2	3	3	3	3
	河辺	予定公認数	20	5	5	5	5	5	5	5
	河辺	実績数	13	4	4	3	3	3	3	3
	田中	予定公認数	12	3	3	3	3	3	3	3
	田中	実績数	12	3	4	4	4	4	4	4
	木村	予定公認数	28	7	7	7	7	7	7	7
	木村	実績数	16	6	5	3	3	2	2	2
	佐藤	予定公認数	20	5	5	5	5	5	5	5
	佐藤	実績数	16	3	4	5	5	4	4	4
販売(G)	橋田	予定公認数	12	3	3	3	3	3	3	3
	橋田	実績数	1	0	1	0	0	0	0	0
	岡島	予定公認数	20	5	5	5	5	5	5	5
	岡島	実績数	13	2	4	5	5	2	2	2
販売(G)	山田	予定公認数	28	7	7	7	7	7	7	7
	山田	実績数	21	6	6	6	6	5	5	5

# 事例1：ディノス【カタログ通販】



dinos

ディノスすべて ▾ 価格帯・カーネル 🔍 検索結果

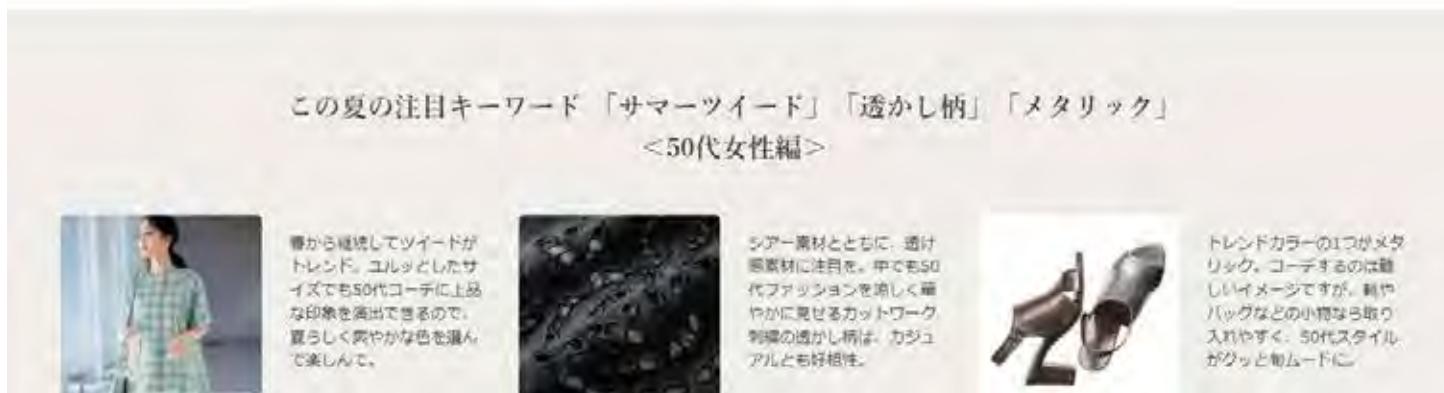
ログイン 🔍お気に入り ❤ カート 🛒

商品カテゴリ 新着商品 カタログから探す テレビショッピング 本籍レンタル 特集・キャンペーン一覧 SALE

トップ ファッション 50代女性におすすめのファッションコーディネート 50代女性におすすめ、2023年夏のファッションコーディネート

## 50代女性におすすめ 2023年夏のファッションコーディネート

きれいな色、軽やかな素材。夏がもっと楽しくなる最旬の50代ファッションを多彩に取り揃えました。気分も高まる着こなしで、この夏もおしゃれに磨きをかけましょう♪



この夏の注目キーワード 「サマーツイード」 「透かし柄」 「メタリック」  
 <50代女性編>



春から継続してツイードがトレンド。ユレッとしたサイズでも50代コーデに上品な印象を演出できるので、夏らしく爽やかな色を雅んで楽しんで。



シアー素材とともに、透け素材に注目を。中でも50代ファッションを涼しく華やかに見せるカットワーク刺繍の透かし柄は、カジュアルとも好相性。



トレンドカラーの1つがメタリック。コーディネートのは難しいイメージですが、斜めバックなどの小物なら取り入れやすく、50代スタイルがグッと旬ムードに。

[https://www.dinos.co.jp/fashion\\_s/50s\\_coordinate/summer/](https://www.dinos.co.jp/fashion_s/50s_coordinate/summer/)

## 事例2：XPRICE【家電】



The screenshot shows the homepage of XPRICE, a Japanese e-commerce site for home electronics. The top navigation bar includes links for '商品カテゴリー' (Product Categories), 'セール' (Sales), '新着アイテム' (New Items), 'アウトレット' (Outlet), 'ランキング' (Rankings), '検索' (Search), and various user account options. A sidebar on the left displays icons representing different product categories like mobile phones, laptops, and cameras. The main content area features a large image of three small figurines (two adults and one child) standing in front of a television set. Overlaid text on the image reads 'テレビのお得な購入時期はいつ？ 買い替えにおすすめの製品'. Above the image, the page title is '暮らしの家電コラム' and the specific article title is 'テレビのお得な購入時期はいつ？ 買い替えにおすすめの製品'.

<https://www.xprice.co.jp/column.php?id=72877>

## 事例3：LOWYA【家具・インテリア】

**LOWYA**

商品 イマコレ！ お知らせ ヘルプ

検索

ログイン ハート 買い物かご



# HOW TO CHOOSE SOFA *for* SINGLE LIFE

一人暮らし向けソファの選び方

LOWYA > LOWYA家具の選び方まとめ ソファ > リラックス？ワンポイント？目的からチョイスする、一人暮らしのソファの選び方

**THEME**

- ソファ
- ベッド
- 机・デスク
- キッズ
- テレビ台
- 収納
- テーブル

**リラックス？ワンポイント？目的からチョイスする、一人暮らしのソファの選び方**

ワンルームや1Kのお部屋で暮らす一人暮らしの方にもぴったりな、コンパクトで使いやすいソファを多数取り扱っています。さまざまなデザインや価格帯のなかから選べるので、好みに合ったソファがきっと見つかるはず。自由で気ままなシングルライフの相もよしパートナーとして、あなたに最適なソファをぜひ見つけ出してください。

**選び方のポイント**

一人暮らしの部屋に、ソファを置くことは難しいと思っていませんか？選び方のポイントをきちんと押さえれば、スペースに制約があってもゆったり

<https://www.low-ya.com/magazines/sofa/026>

## 事例4：welleg【パンプス・ブーツ】



The screenshot shows the homepage of the welleg.jp website. At the top, there's a banner for "初回交換 片道送料無料サービス" (Free shipping for the first exchange) with a note "サイズ交換もご安心を". Below the banner, there are links for "マイページ", "ガイド", and "カート". The main navigation menu includes "ブランド", "シューズ", "SALE", "シューズケア商品", "レッグウェア", "アクセサリー", "靴袋", "ウェア", "サイズ", "カラー", and "価格". A breadcrumb navigation shows "HOME > パンプスの「痛い」の原因 (2)". On the left sidebar, there are three promotional boxes: one for "100 POINT" and "¥300 OFF COUPON", another for "初回限定!片道分の交換送料が無料 正しいサイズの測り方", and a third for "パンプス選び・コーディネート おすすめ特集". Below these is a link to "welleg journal". The main content area features a large image of a woman walking while holding a coffee cup and a shopping bag, with the text "シューフィッターが今1番伝えたい！パンプスの「痛い」の原因 (2)".

[https://welleg.jp/c/shoefitter\\_02](https://welleg.jp/c/shoefitter_02)

## 事例5：馬刺しの極み【馬刺し・馬肉通販】

\*馬肉山総論\*

知識 部位 食べ方 健康 ダイエット WakeAi 馬刺しの極み

ホーム > 知識

肉ギフトの選び方とは？馬刺しなど肉の種類ごとにおすすめをご紹介！

2021年5月11日 2021年8月2日

### 肉ギフトの選び方とは？

馬刺しなど  
肉の種類ごとに  
おすすめをご紹介！

SHARE

「お歳暮・お中元やお祝いで右に出るものはいない」といっても過言ではない肉ギフト。

みなさんも一度はいただいたり送ったりしたことがあるのではないでしょうか。

<https://www.basashi-kiwami.com/blog/columns/576/>

検索

Recent Posts

- 赤身はどの部分のことを指している？馬刺しの赤身の特徴も紹介
- 馬刺しや馬レバ刺し！部位により異なるカロリー！馬レバ刺しはカロリーが高い
- 馬刺しだけじゃない！馬肉ステーキの美味しさ、希少部位大トロを徹底解説。
- 馬刺しのレバ刺しにも合う！タレや塩でのレバーの食べ方/おすすめレシピ3品を紹介！
- 国産の馬刺しをまとめ買いして毎日の食事にとりいれよう！

人気記事

熊本生まれ熊本育ち  
純国産  
馬レバ刺し  
ご購入はこちら

## 事例5：馬刺しの極み【馬刺し・馬肉通販】

\*馬肉山総論\*

知識 部位 食べ方 健康 ダイエット WakeAi 馬刺しの極み

ホーム > 知識

肉ギフトの選び方とは？馬刺しなど肉の種類ごとにおすすめをご紹介！

2021年5月11日 2021年8月2日

### 肉ギフトの選び方とは？

馬刺しなど  
肉の種類ごとに  
おすすめをご紹介！

SHARE

「お歳暮・お中元やお祝いで右に出るものはいない」といっても過言ではない肉ギフト。

みなさんも一度はいただいたり送ったりしたことがあるのではないでしょうか。

<https://www.basashi-kiwami.com/blog/columns/576/>

検索

Recent Posts

- 赤身はどの部分のことを指している？馬刺しの赤身の特徴も紹介
- 馬刺しや馬レバ刺し！部位により異なるカロリー！馬レバ刺しはカロリーが高い
- 馬刺しだけじゃない！馬肉ステーキの美味しさ、希少部位大トロを徹底解説。
- 馬刺しのレバ刺しにも合う！タレや塩でのレバーの食べ方/おすすめレシピ3品を紹介！
- 国産の馬刺しをまとめ買いして毎日の食事にとりいれよう！

人気記事

熊本生まれ熊本育ち  
純国産  
馬レバ刺し  
ご購入はこちら

# (キーワード・URLの入力で) サイト分析・コンテンツ作成に必要データを網羅

- 2,700万語の世界最大日本語データベース、検索分析のマーケティングプラットフォーム。
- マーケ担当者の施策精度をデータによって高め、「不必要的失敗」を減らし、コンテンツマーケティングの成功率を高める。



## 市場・顧客調査

### 顧客の検索意図調査



## 自社分析

### 自社サイトの流入分析



## 競合他社比較

### 機会・損失箇所の比較



## 業界・規模問わず、 サイト強化を重要視する企業にご導入いただいております

### ▼電通デジタル様インタビュー



<https://www.youtube.com/watch?v=FB-Bz5UEqSI>

## BOXIL SaaS AWARD Spring 2024

### SEOツール部門で「Good Service」などの6つの賞を受賞！



## 【株式会社花形】

1,000万円の広告費削減・入塾数を125%増加！  
たった1年でKeywordmapを使ってWebサイト  
集客を改善した方法

[⇒事例はこちら](#)



1,000万円の広告費削減・  
入塾数を125%増加！

たった1年でKeywordmapを  
使ってWebサイト集客を  
改善した方法とは

HANAGATA inc.

株式会社花形  
橋本 勇明



コンバージョンが  
年間600件に急成長

記事作成工数70%削減した  
中古車販売大手「オトロン」の  
コンテンツSEO

オトロン Keywordmap  
活用術公開!

オトロンカーズ株式会社  
石澤 桃香

## 【オトロンカーズ株式会社】

コンバージョン年間600件に急成長、  
記事作成工数70%削減した自社ローン専門  
中古車販売店「オトロン」のコンテンツSEO

[⇒事例はこちら](#)

[⇒その他事例はこちら](#)

## Keywordmapの7日間無料トライアルが可能です！

Keywordmapは無料でのトライアル利用が可能です。  
今後の施策立案、運用効率化、成果創出のための手段として、ぜひご利用ください。  
企業様ごとにどのような活用ができるか、イメージのすり合わせとご提案も可能です。



The image shows the Keywordmap homepage on the left and a detailed view of the Keywordmap dashboard on the right.

**Homepage Content:**

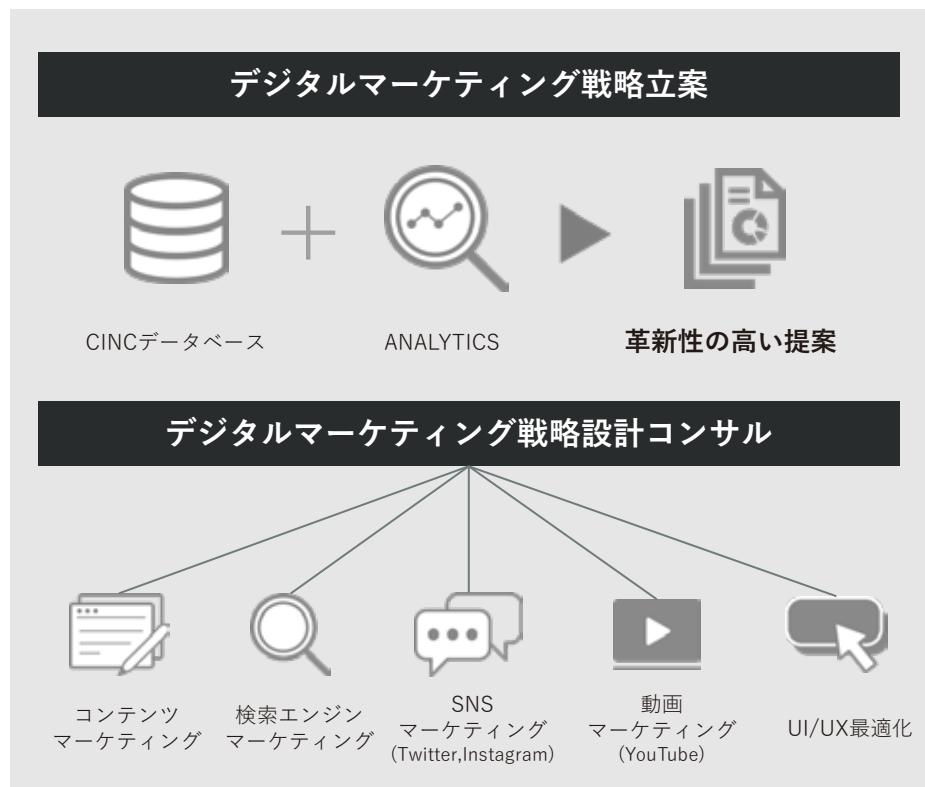
- # SEOを もっとカンタンに
- 膨大な数の検索結果、自社・競合あらゆるWebサイト、  
リスティング広告のデータをもとに、  
競合調査・キーワード選定・記事制作・効果計測など  
SEO業務を支援する機能を備えたツールです。
- [資料ダウンロード](#)
- [無料トライアル](#)
- SEOツール部門  
機能満足度 No.1** (awarded by TBOXIL SaaS AWARD Spring 2023)
- Good Service Admin (No.1)  
お問い合わせ  
機能満足度 No.1

**Dashboard Content:**

- 未完了のタスク**: キーワード選定 (2023/11/10), 記事コンテンツ (2023/11/17), 検索エンジン最適化 (2023/12/22).
- SEOスコア**: 92 (Excellent).
- キーワード分析**: 6,921 (上位10サイトの分析).
- Myサイトの評価**: 80 (Excellent).
- セッション**: PV (ページビュー) データ.

⇒トライアルはこちらから

独自のビッグデータ×高度なアナリティクスで、  
貴社のデジタルマーケティングを最適化し、ビジネスゴールの達成をご支援します。  
戦略・戦術の設計から施策の実行支援まで、必要な機能をご提供することが可能です。



Keywordmap・SEOコンサルサービスに  
少しでもご興味ある方は  
アンケートにて下記をご選択いただけますと幸いです！

- 自社のSEO／コンテンツマーケティングの課題について壁打ちしたい
- Keywordmapを実際に使ってみたい
- Keywordmapのサービス資料が欲しい



そ う き た か。

**C/N/C**

株式会社CINCは、当資料作成には、細心の注意を払い作成しておりますが、情報の正確性、有用性、確実性、適合性、合法性、最新性について、当社は、一切の保証を与えるものではありません。目的の如何を問わず、本資料の無断複製、無断転載その他二次利用行為等の国内および国外の著作権により禁止される行為を固く禁じます。そのような行為が発見された場合、弊社は法的措置をとる場合がございます。