



すぐ実践できる！

**EC事業者がコンテンツSEOで
成果を出すためのポイントとは？**

<https://keywordmap.jp/>



株式会社CINC マーケティングDX事業本部 ソリューション推進部 チーフ 仲野 翔也(なかのしょうや)

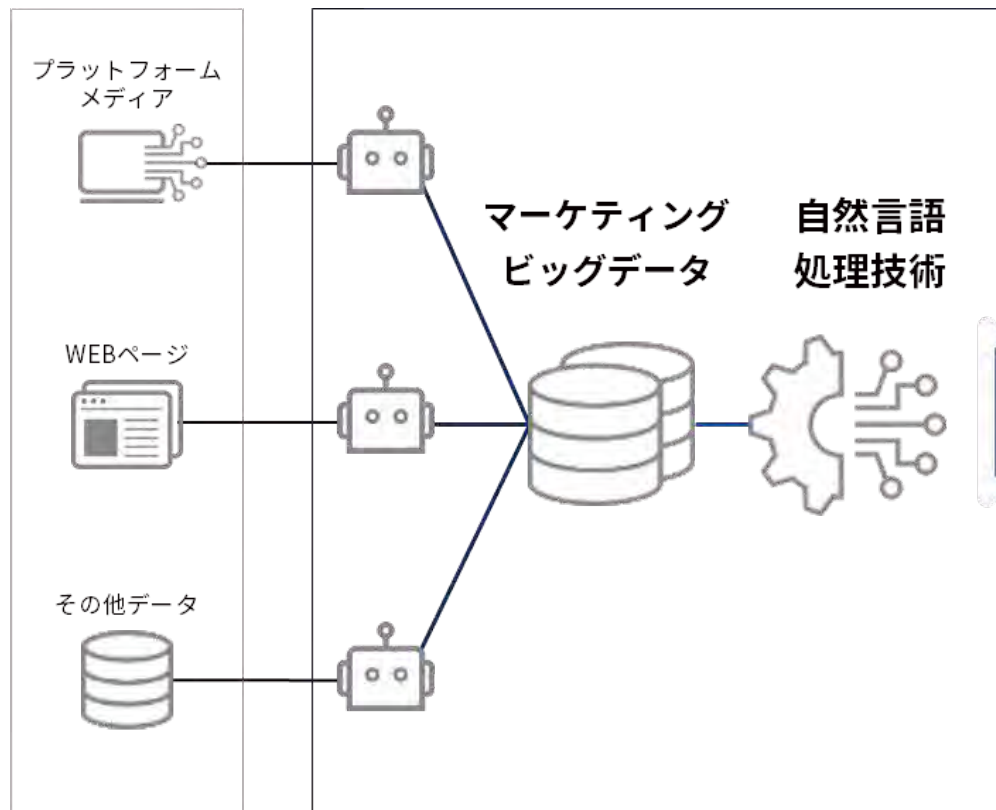
早稲田大学商学部を卒業後、新卒でWebコンサルティング会社へ入社し、SEOを中心としたWebマーケティング支援に従事。

2020年に株式会社CINCへ入社。

現在はKeywordmapのアカウントセールスを担当し、データ分析に基づく施策立案のサポートも実施。

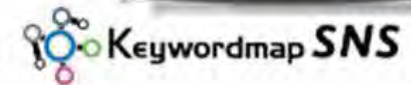
ビッグデータを基盤にしたWebマーケティング支援企業

- ビッグデータと自然言語処理技術等で、顧客のマーケティング課題をデータドリブンに解決し、ビジネスの成果創出を支援
- マーケティング用調査・分析ツール「Keywordmap」シリーズの開発・提供を行うソリューション事業、Keywordmapシリーズを用いてDXコンサルティングを提供するアナリティクス事業を展開



ソリューション事業

マーケティングの調査・
分析ツールの開発/提供



アナリティクス事業

DXコンサルティング
の提供





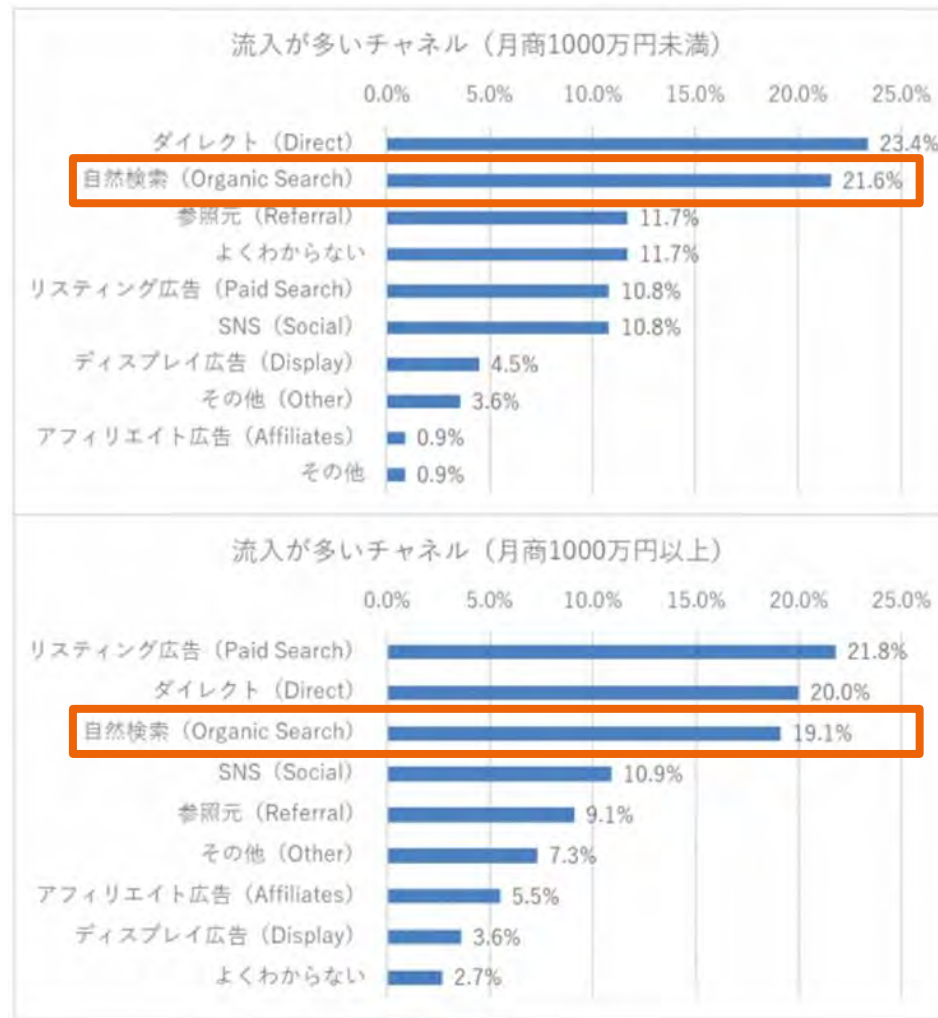
目次

- 本日のゴール
- 前提 ～ネットショップ動向調査より
- コンテンツSEOに取り組む意義
- 戦略を決めるうえで重要な考え方
- キーワード選定の流れと一例
- キーワード選定のポイント
- コンテンツ制作の方法
- これからのコンテンツ制作
- コンテンツSEOの運用におけるポイント
- ECサイトにおけるコンテンツSEO事例
- Keywordmapのご紹介

**ECサイトのSEO対策において、
実践できるところから着手すること**

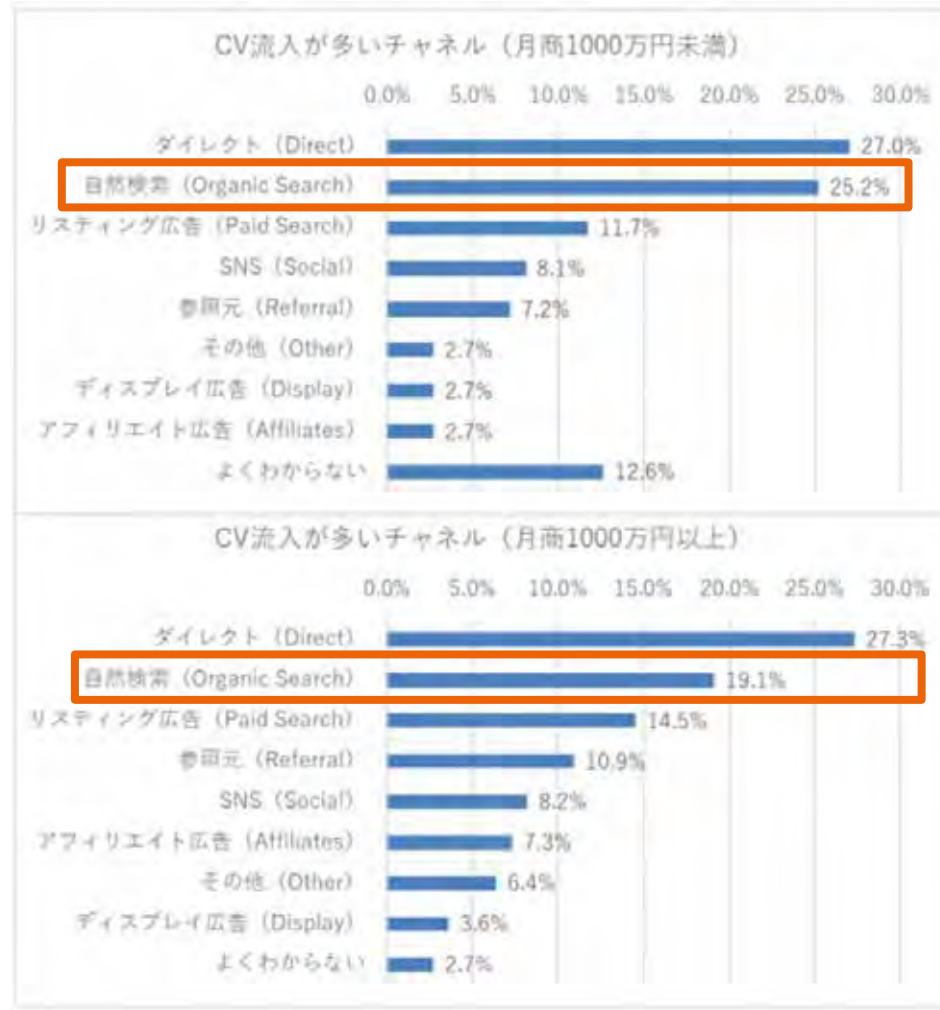
今後の打ち手を検討する際のヒントにさせていただくこと

ECサイトにおけるSEO対策の重要性（流入観点）



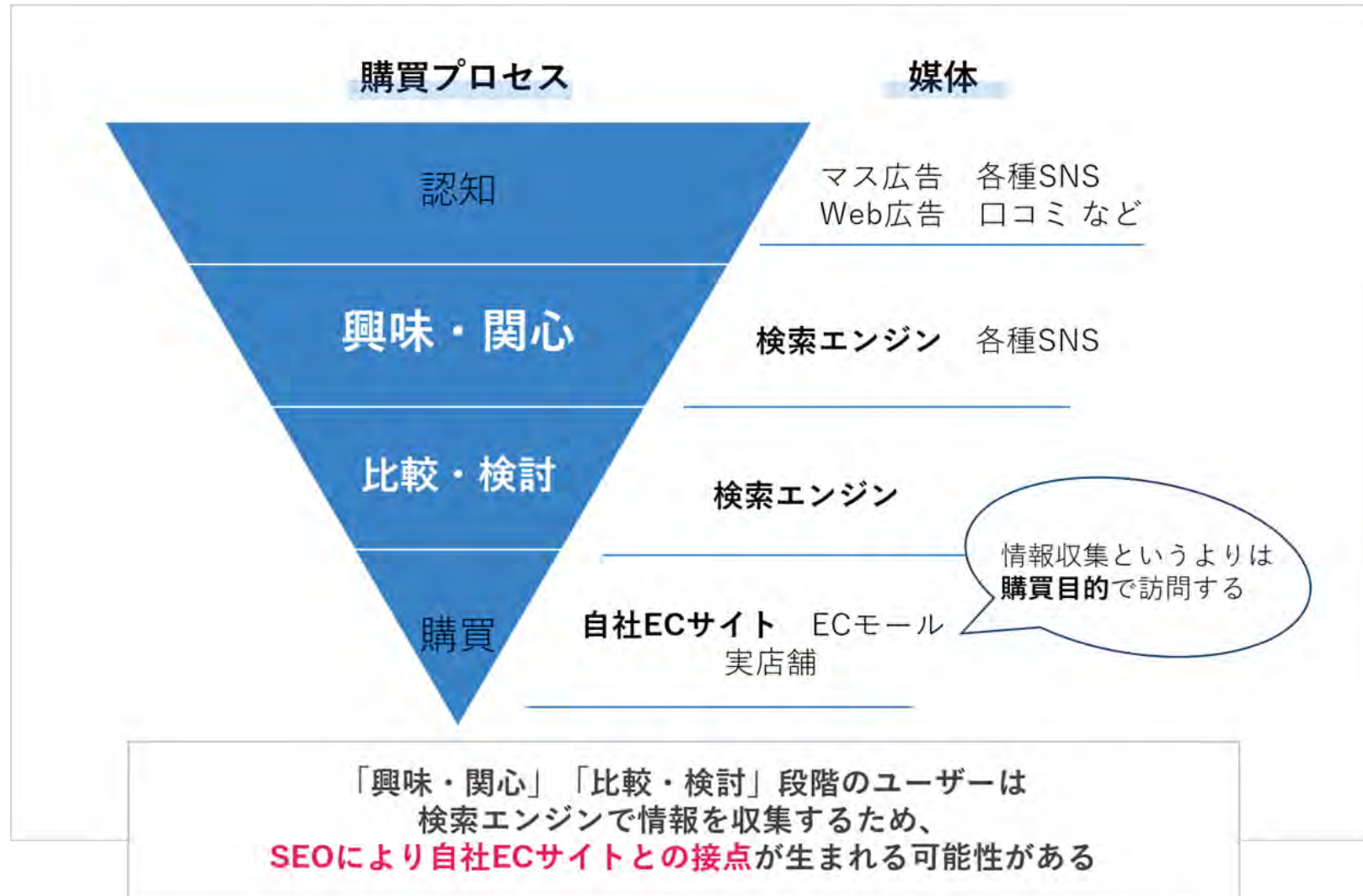
出典：<https://www.ecmarketing.co.jp/contents/archives/1429>

ECサイトにおけるSEO対策の重要性（CV観点）



出典：<https://www.ecmarketing.co.jp/contents/archives/1429>

興味関心、比較検討段階から顧客と接点を持てる



本日はコンテンツSEOのポイントについてお話します

コンテンツSEO

内部対策

外部対策

コンテンツSEOを取り上げる理由

1. ランキング要因で最も重要なのがコンテンツの質であること

⇒商品ページ数やドメインの強さではなくコンテンツの質を磨く

1. 将来的な見込み顧客にアプローチできる

⇒今だけの売上ではなく、将来的な売上発生装置をつくる

1. 大手モールサイトとは別の領域で集客できる

⇒大手モールサイトが“できないこと”を戦略的に実施する

1. 安定的に、長期的に集客できる

⇒広告や成果報酬に依存しない、自社だけの集客パイプを強くする

キーワード選定とクエリタイプのお話 (結論、ECサイトとの相性◎)

ECサイトで扱う場合

『石鹸 ボディソープ 違い』

『ZOZOTOWN』

『プロテイン 飲み方』

『ヘッドホン おすすめ 安い』

クエリの種類	概要	具体例
Knowクエリ	「何か情報を知りたい」という意図で検索される語句	「Z世代とは」「アメリカ州の数」「新宿 電車 時間」
Goクエリ	「オフラインの特定の場所やWebサイトに行きたい」意図がある際に検索される語句	「近くのコンビニ」「渋谷 ラーメン」「Amazon」
Doクエリ	「何かしたい」という意図・ニーズがある場合に検索される語句	「ネクタイ 結び方」「ユニクロ 会員登録」「新幹線 予約」
Buyクエリ	「何かを買いたい」という意図で検索される語句	「ワイヤレスヘッドホン 2万円以下」「ランニングシューズ メンズ 黒」「サイト制作 比較」

一般的かつおおまかな流れは以下のとおり

- ① 元となるキーワードを選ぶ：大手ECモールのサジェストを活用
- ② 元となるキーワードから、関連するキーワードを大量に洗い出す：ツール（Keywordmapなど）を活用
- ③ キーワードリストを作成する：Excelやスプレッドシートで管理
- ④ 各キーワードの検索結果を調査し、競合サイトの数や強さから対策難易度を導く
- ⑤ 対策キーワードの優先順位をつけ、キーワード選定が完了

軸となるキーワードのサジェストを楽天でしてみる

The screenshot shows the Rakuten homepage with a search bar at the top. Below the search bar, a dropdown menu displays search suggestions for the keyword '紙パック' (paper carton). The suggestions include:

- 紙パック ジュース 全てのジャンル
- 紙パック ジュース 水・ソフトドリンク
- 紙パック コーヒー
- 紙パック お茶
- 紙パック 掃除機
- 紙パック
- 紙パック式 掃除機** (highlighted with an orange box)
- 紙パックホルダー
- 紙パック ジュース ケース
- 紙パック式 掃除機 コードレス

Below the search suggestions, there are several promotional banners:

- ポイント 10.5倍 (9/1条件変更のお知らせ 楽天市場アプリ)
- 楽天イーグルス祝勝利 エントリーでポイント 2倍
- 10/4(水) 20:00スタート お買い物マラソン
- 5倍 10/4(水) 9:59まで OUTDOOR DAY by Rakuten
- 2178円/月 ※通話料等別 Rakuten Mobile
- いせち特集 ポン配布中!

At the bottom, there is a section for '楽天スーパーDEAL' featuring various brands and their discount rates:

- recolte 50%
- KAI 50%
- mamian. 30%
- DISCLOSURE 50%
- 京橋ワイン 20%
- ESTEE LAUDER 20%
- MUSÉE PLATINUM 40%

ツールを使ってキーワード候補を洗い出す

キーワード数：662個 / 検索Vol：73,890 / 平均検索Vol：112

[↓ CSV\(最大1万\)](#)

キーワード	検索Vol	クリック単価	競合性	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
掃除機 紙パック	14,800	18	100%	14,800	14,800	14,800	12,100	14,800	18,100	14,800
日立 掃除機 紙パック	6,600	15	100%	18,100	12,100	6,600	4,400	4,400	5,400	5,400
コードレス掃除機 紙パック	5,400	30	100%	8,100	6,600	5,400	4,400	4,400	5,400	5,400
おすすめ掃除機 紙パック	3,600	15	100%	3,600	2,900	3,600	3,600	3,600	4,400	4,400
掃除機 紙パック おすすめ	3,600	14	100%	3,600	2,900	3,600	3,600	3,600	4,400	4,400
三菱 掃除機 紙パック	2,900	20	100%	2,900	2,400	2,900	2,900	2,900	2,900	3,600
スティック掃除機 紙パック	2,400	33	100%	4,400	2,900	2,900	2,400	1,900	2,400	2,400
コードレス 掃除機 紙パック	2,400	34	100%	4,400	3,600	2,900	2,400	2,400	2,900	2,900

キーワードリストをつくる ≡ キーワードを絞り込むときのヒント

自社の商材の強み・
特徴が活かせる

広告競合性とCPC

Google検索ボリューム

上位競合サイト

検索結果の特徴

ユニバーサル検索

キーワードリストをつくる ≡ キーワードを絞り込むときのヒント

自社の商材の強み・
特徴が活かせる

広告競合性とCPC

Google検索ボリューム

上位競合サイト

検索結果の特徴

ユニバーサル検索

2つの検索結果を見比べる

メンズ デニムジャケット 着こなし

¥12,100,000 (¥10,73,590)

メンズ デニムジャケット 着こなしの画像検索結果

OTOKOMAE
https://otokomae.com/ FASHIO

ジージャン コーデ メンズ特集！着こなしを洗練させる7つのワザ...

メンズのおしゃれなデニムジャケットコーデ集。着こなし方や...

メンズ デニムジャケット 売れ筋

近72件 (668件)

スポンサー

商品名	価格	ブランド
G-Star RAW - デニム - メンズ	¥36,200	G-Star RAW
メンズ・大人のデニムジャケット	¥8,980	DCOLLECTE
メンズ・デニムジャケット	¥13,390	KaraKuBuy
ジャーナルスタンダード	¥14,300	ベイトラムズ
メンズ・デニム・ジャケット	¥3,267	Temu
Dries Van Noten - メンズ	¥111,000	ssense.com
G-Star RAW - メンズ・デニム	¥26,400	G-Star RAW
メンズ・デニム・ジャケット	¥46,200	カルバン

ZOZOTOWN
https://zozo.jp/category/denim-jacket/all-sales-men

デニムジャケットの人気ランキング (メンズ)

メンズのデニムジャケット人気ランキングです！ZOZOTOWNでヒットしているファッションアイテムを性別やブランド・カテゴリ別にチェックできます。

価格.com
https://kakaku.com

【2023年10月】メンズデニムジャケット 人気ブランドランキング

人気ブランドランキングダイジェスト リーバイス(Levi's) ヤマブ・コーエン(JACOB COHEN) ランダラー(Wrangler) アメリカンイーグル(American Eagle) リー(LEE)

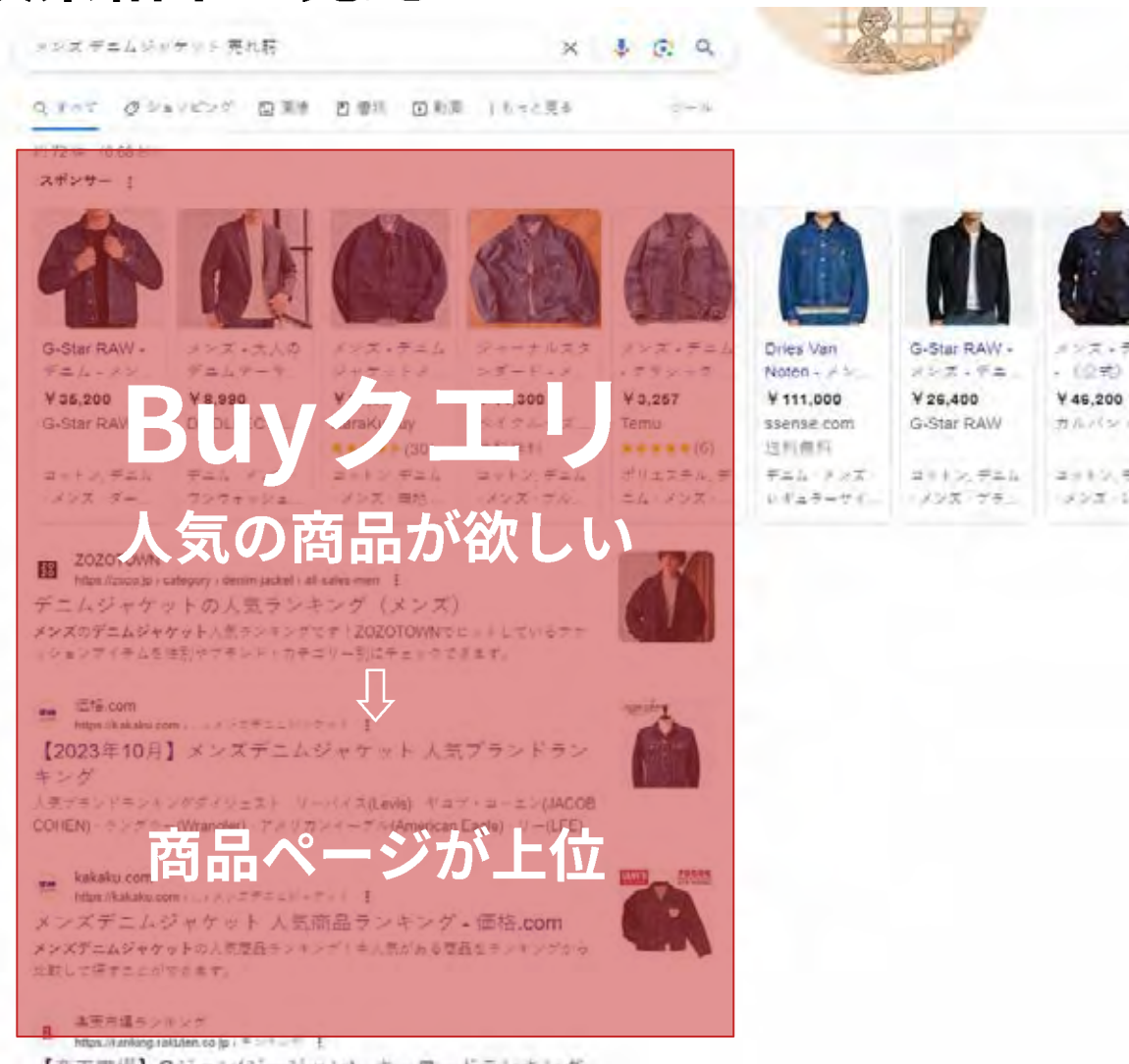
kakaku.com
https://kakaku.com

メンズデニムジャケット 人気商品ランキング - 価格.com

メンズデニムジャケットの人気商品ランキング！人気がある商品をランキングから比較して探すことができます。

楽天市場ランキング
https://ranking.rakuten.co.jp

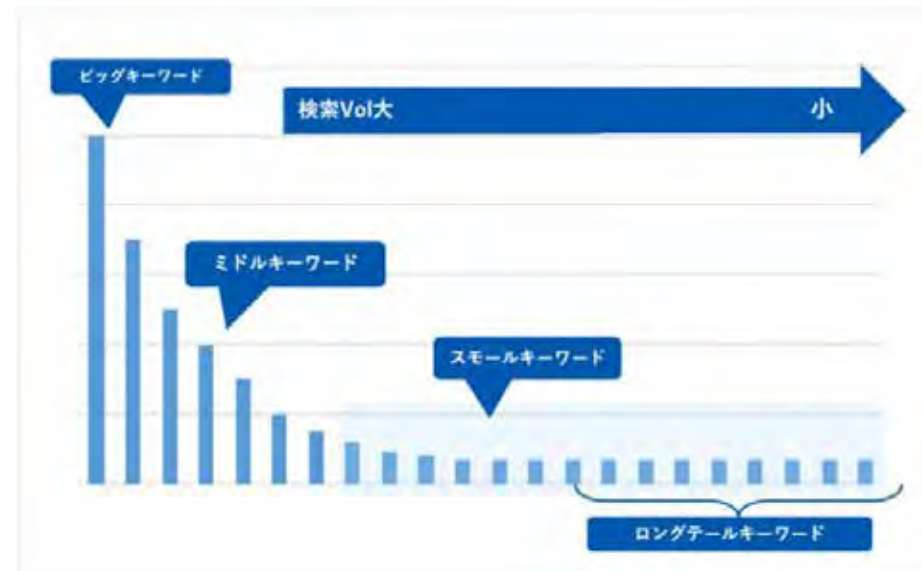
2つの検索結果を見比べる



優先度の判断基準

- 1 ロングテールキーワードから狙う
- 2 競合ECサイトに勝てるキーワード領域を狙う

種類	検索volの目安	キーワード例（検索ボリューム）
ビッグキーワード	1万以上	「SEO」（60,500vol.） 「SEO対策」（33,100vol.） 「SEOとは」（22,200vol.）
ミドルキーワード	1万～1000	「SEO対策 低価格」（6,600vol.） 「SEO ライティング」（1,900vol.）
ロングテールキーワード	1000未満	「SEO キーワード 選定」（480vol.） 「SEO タイトル 文字数」（480vol.）



見込み顧客と記事ページで接触し、商品ページへ送客する流れをつくれるかが重要

コンテンツ制作の一般的な流れ



他にも競合サイトの流入キーワードの把握、文字数やCTA設計など見ていく

生成系AIを上手に活用し、工数↓精度↑



記事構成案

入力されたキーワードを分析し、おすすめのトピックやタイトルを提案します。

記事キーワード 必須

記事キーワードを入力

記事構成案のたたき台をAIが作成します。カスタマイズは自由

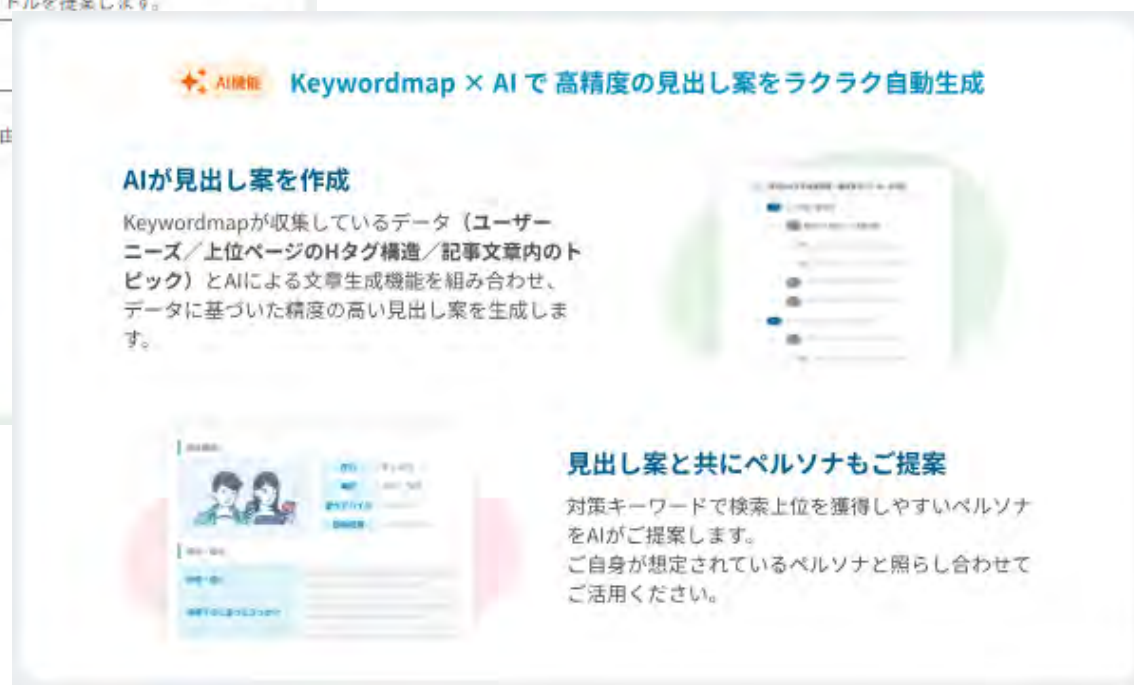
☒ AI機能を利用する おすすめ

☐ 利用しない

今月の残り回数 9/200

前の画面に戻る

タスクを開始する



AI機能 Keywordmap × AI で 高精度の見出し案をラクラク自動生成

AIが見出し案を作成

Keywordmapが収集しているデータ（ユーザーニーズ／上位ページのHタグ構造／記事文章内のトピック）とAIによる文章生成機能を組み合わせ、データに基づいた精度の高い見出し案を生成します。

見出し案と共にペルソナもご提案

対策キーワードで検索上位を獲得しやすいペルソナをAIがご提案します。
ご自身が想定されているペルソナと照らし合わせてご活用ください。

※Keywordmap「AIで見出し案生成機能」イメージ

記事構成案、記事の要点、ペルソナをボタンひとつで

→ (H1) メンズデニムジャケットの着こなし術：基本知識から選び方、スタイル別ガイドまで

→ (H2) デニムジャケットの基本知識

→ (H3) デニムジャケットとは？

→ (H4) デニムジャケットとジージャンの違いと呼称

→ (H3) デニムジャケットのタイプと特徴

→ (H4) 元祖デザインの「ファーストタイプ」

→ (H4) 両ポケット&ヒタ付き前立てが特徴的な「セカンドタイプ」

→ (H4) 最もメジャーなデザインの「サードタイプ」

→ (H4) サードタイプより着丈が若干長い「フォースタイプ」

→ (H2) デニムジャケットの選び方

→ (H3) 選び方のポイント

→ (H4) サイズ選び

→ (H4) 色の選択

→ (H4) デザインの考慮

→ (H2) デニムジャケットのスタイル別着こなしガイド

→ (H3) シンプルカジュアルスタイル

→ (H4) デニムジャケットとジーンズの使い方

→ (H4) デニムジャケットとTシャツの組み合わせイメージ

→ (H3) アーバンスタイル

→ (H4) デニムジャケットとパーカーの組み合わせ

→ (H4) デニムジャケットとモノクロのスタイリング

この見出し案から記事を書く際の要点

この記事は、メンズデニムジャケットの基本知識から選び方、着こなし術までを詳細に掘り下げています。デニムジャケットとは何か、ジージャンとの違い、デニムジャケットの4つの主要なタイプについて説明します。続いて、デニムジャケットの選び方を伝え、サイズ選び、色、デザインを重要な選択要素として強調。さらに、ジャケットの個々のスタイルについてアドバイスを提供。シンプルなカジュアルスタイルからアーバンスタイル、モダンスタイルまで、さまざまな組み合わせの提案が含まれています。季節に応じたデニムジャケットの着こなし方も紹介。また、おすすめのブランドと、相性の良いアイテムやアクセサリ選びのヒントを提供しています。

目的・悩み

興味・関心

ファッションに興味を持ち、自己表現をするためのスタイリングに熱心。新しいトレンドを求め、自分のスタイルをアップデートし続けたい人物。また、他人からの評価を気にする一面もあり、常にスタイリッシュに見られたいと思っている。

検索するに至ったきっかけ

デニムジャケットを購入したが、どのようにコーディネートすればよいかわからないという状況や、自分のファッションを更新するために新たなスタイリングを探している。

潜在的な悩み

自分のファッションスタイルが単調になってきたことや、デニムジャケットの着こなし方が分からないという課題。ときには人からの評価や意見を気にし、自分が選んだスタイルに自信を持つことができない時もある。

目的や得たい事、もの

デニムジャケットの新しい着こなし方や、洗練されたファッションスタイルを知りたい。また、自己のスタイルに自信を持ち、他人からの評価を気にすることなく自己表現ができるアイテム選びやスタイリングのヒントを得たい。

安定した成果を出せるよう、継続して取り組む工夫をする

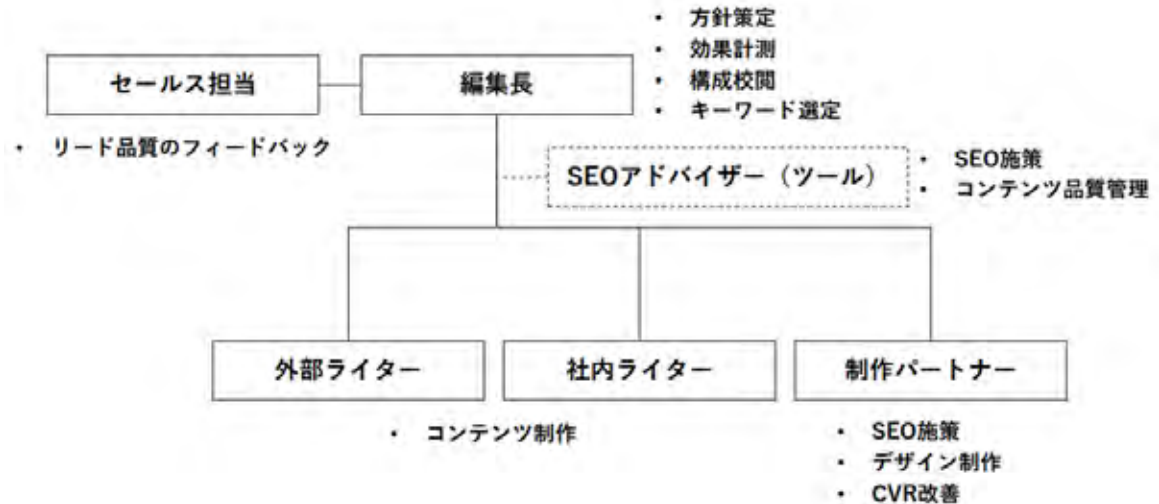
運用体制を構築する

SEOツールを上手に活用する

成果状況を可視化する

外部リソースを上手に活用する

◎運用体制イメージ



◎KPI可視化と進行管理

検索流入の効果測定

潜在顧客
との接点数

- ・ 選定キーワードの検索順位
- ・ 新規訪問者率
- ・ PV/UU数

コンテンツ
品質

- ・ 直帰率/滞在時間
- ・ SNSシェア数

収益

- ・ CV数

コンテンツ制作進行管理

事業部	種別	担当	予定	合計	第1週	第2週	第3週	第4週	40%
合計	予定公開数		160	40	40	40	40	40	40
	実績数		104	25	32	28	19		
	進捗率		65%	62%	80%	70%	48%		
	遅延率								
直販 (EC)	ウェア 販売G	伊藤	予定公開数	20	5	5	5	5	5
		伊藤	実績数	12	3	4	2	3	
		伊藤	予定公開数	20	5	5	5	5	5
		伊藤	実績数	13	4	4	3	2	
	田中	田中	予定公開数	12	3	3	3	3	3
		田中	実績数	12	3	4	4	1	
		田中	予定公開数	28	7	7	7	7	7
		田中	実績数	16	6	5	3	2	
	コスメ 販売G	佐藤	予定公開数	20	5	5	5	5	5
		佐藤	実績数	16	3	4	5	4	
		佐藤	予定公開数	12	3	3	3	3	3
		佐藤	実績数	1	0	1	0	0	
	山田	山田	予定公開数	20	5	5	5	5	5
		山田	実績数	13	2	4	5	2	
		山田	予定公開数	28	7	7	7	7	7
		山田	実績数	21	4	6	6	5	

事例1：ディノス【カタログ通販】



https://www.dinos.co.jp/fashion_s/50s_coordinate/summer/

事例2：XPRICE【家電】



<https://www.xprice.co.jp/column.php?id=72877>

事例3：LOWYA【家具・インテリア】



<https://www.low-ya.com/magazines/sofa/026>

事例 4 : welleg【パンプス・ブーツ】



https://welleg.jp/c/shoefitter_02

馬肉の総論

知識 部位 食べ方 健康 ダイエット WakeAi 馬刺しの極み

[ホーム](#)・[知識](#)・

2021年5月11日 2021年8月2日



检索



📌 Recent Posts



人気記事



馬肉の総論

知識 部位 食べ方 健康 ダイエット WakeAi 馬刺しの極み

肉ギフトの選び方とは？馬刺しなど肉の種類ごとにおすすめをご紹介します！

肉ギフトの選び方とは？

馬刺しなど
肉の種類ごとに
おすすめをご紹介します！



みなさんも一度はいただいたり送ったりしたことがあるのではないのでしょうか。

© 1997 The Authors
Journal compilation © 1997 Blackwell Science Ltd

检索



📌 Recent Posts



おにぎり
まぐろマヨ
パテは
マヨが濃い

の食べ方
そのレシピ
品を紹介！



味噌汁は、食事に取り入れ

人気記事



<https://www.basashi-kiwami.com/blog/columns/576/>

(キーワード・URLの入力で) サイト分析・コンテンツ作成に必要データを網羅

- 2,700万語の世界最大日本語データベース、検索分析のマーケティングプラットフォーム。
- マーケ担当者の施策精度をデータによって高め、「不必要な失敗」を減らし、コンテンツマーケティングの成功率を高める。

定期借家契約

検索

or

<https://suumo.jp/>

ドメイン

2021

/ 12

検索



市場・顧客調査

顧客の検索意図調査



自社分析

自社サイトの流入分析



競合他社比較

機会・損失箇所の比較



業界・規模問わず、 サイト強化を重要視する企業にご導入いただいております

▼電通デジタル様インタビュー



<https://www.youtube.com/watch?v=FB-Bz5UEqSI>



BOXIL SaaS AWARD Spring 2024

SEOツール部門で「Good Service」などの6つの賞を受賞！



【株式会社花形】

1,000万円の広告費削減・入塾数を125%増加！
たった1年でKeywordmapを使ってWebサイト
集客を改善した方法

[⇒事例はこちら](#)



【オトロンカーズ株式会社】

コンバージョン年間600件に急成長、
記事作成工数70%削減した自社ローン専門
中古車販売店「オトロン」のコンテンツSEO

[⇒事例はこちら](#)

[⇒その他事例はこちら](#)

Keywordmapの7日間無料トライアルが可能です！

Keywordmapは無料でのトライアル利用が可能です。
今後の施策立案、運用効率化、成果創出のための手段として、ぜひご利用ください。
企業様ごとにどのような活用ができるか、イメージのすり合わせとご提案も可能です。



The graphic is a promotional image for Keywordmap. On the left, the text 'SEOをもっとカンタンに' (Make SEO even easier) is displayed in large blue characters. Below it, a paragraph describes the tool's capabilities: '膨大な数の検索結果、自社・競合あらゆるWebサイト、リスティング広告のデータをもとに、競合調査・キーワード選定・記事制作・効果計測などSEO業務を支援する機能を備えたツールです。' (A tool that supports SEO business with functions such as competitor investigation, keyword selection, article creation, and effect measurement based on a vast number of search results, your own company's and competitors' various websites, and list advertising data). Below this text are two buttons: '資料ダウンロード' (Download materials) and '無料トライアル' (Free trial). Further down, there are several award logos, including 'SEOツール部門 機能満足度 No.1' (No.1 in SEO tool category, functional satisfaction) and 'Good Service Award 2021'. On the right side of the graphic, there are three overlapping screenshots of the Keywordmap interface. The top screenshot shows a '未完了のタスク' (Tasks to be completed) list with items like 'キーワード選定' (Keyword selection), '記事コンテンツ' (Article content), and '検索エンジン最適化' (Search engine optimization). The middle screenshot shows an 'SEOスコア' (SEO score) of 92, labeled 'Excellent!', and a '文字数リミット' (Character limit) of 6,921. The bottom screenshot shows a 'セッション' (Session) graph and a 'Myサイトの評価' (My site evaluation) score of 80, also labeled 'Excellent!'.

[⇒トライアルはこちらから](#)

独自のビッグデータ×高度なアナリティクスで、
貴社のデジタルマーケティングを最適化し、ビジネスゴールの達成をご支援します。
戦略・戦術の設計から施策の実行支援まで、必要な機能をご提供することが可能です。

デジタルマーケティング戦略立案



CINCデータベース

+



ANALYTICS



革新性の高い提案

デジタルマーケティング戦略設計コンサル



コンテンツ
マーケティング



検索エンジン
マーケティング



SNS
マーケティング
(Twitter, Instagram)



動画
マーケティング
(YouTube)



UI/UX最適化



Keywordmap・SEOコンサルサービスに
少しでもご興味ある方は
アンケートにて下記をご選択いただけますと幸いです！

- ✓ 自社のSEO／コンテンツマーケティングの課題について壁打ちしたい
- ✓ Keywordmapを実際に使ってみたい
- ✓ Keywordmapのサービス資料が欲しい



そうきたか。

C / N C

株式会社CINCは、当資料作成には、細心の注意を払い作成しておりますが、情報の正確性、有用性、確実性、適合性、合法性、最新性について、当社は、一切の保証を与えるものではありません。目的の如何を問わず、本資料の無断複製、無断転載その他二次利用行為等の国内および国外の著作権により禁止される行為を固く禁じます。そのような行為が発見された場合、弊社は法的措置をとる場合がございます。